

# 2020년 하반기 해외판촉(국내공모) 사업공고문

## 1. 사업목적

- 해외소비자 대상 판촉(시음, 시식) 지원을 통한 한국 농식품 수출 및 입점 확대
- 포스트코로나 대비 다양한 비대면 플랫폼 활용 판촉을 지원하여 수출 활력 제고

## 2. 지원대상

- 한국 농식품 수출 관련 국내업체, 신선부류 단체 및 협회
  - \* 2년차 이후 기 구축 통합조직(파프리카, 버섯, 딸기)은 미가입업체 지원제외
- 신규 해외시장 개척의지가 있고, 목표국가의 현지 거래선(유통업체, 바이어 등)을 보유한 업체
- 행사기간 : '20. 7. 1 ~ '20. 11. 30 이내 원칙 (단, 사업자 선정후 기간 조정 aT승인 특한 경우는 예외)

## 3. 지원품목

- 수출 증가세에 있거나, 향후 수출확대 가능성이 높은 농식품 \* 수산물 및 수산가공식품 제외
- 검역기준 완화 등에 따른 신규진출 품목 및 수출시장 다변화를 위하여 판촉 지원이 필요한 농식품

## 4. 지원사항

- 지원항목 : 해외유통채널 판촉마케팅 관련비용 지원 (임차, 장치, 홍보 및 시식행사비 등)

구 분	지원한도	지원비율	사업의무액(수출목표액)
일반품목	최대 30백만원	최대 지원한도이내 실제집행 비용의 80% (단, 대기업은 50%)	업체별로 제출한 수출목표액(FOB)에 대한 계량평가 진행 <b>* 국고지원액의 최소 2배 이상 수출목표액 작성</b>
수출전략품목	최대 200백만원	최대 지원한도이내 실제집행 비용의 90% (단, 대기업은 50%)	

- \* **사업의무액(수출목표액)을 미달성 할 경우 달성비율(%)에 따라 최종 정산지급액을 감액**
- \* 국내공모 선정위원회를 거쳐 행사규모, 배정예산 현황 등에 따라 지원한도가 조정될 수 있음(별도통보)
- \* 수출전략품목 : 스타품목(딸기, 포도) 등 신선농산물 및 김치, 유자, 인삼, 삼계탕
- \* 업체당 최대 2회까지 신청 가능 (동일 국가 신청 불가, 신청서 2건으로 접수)

## 5. 신청안내

- 접수방법 : **온라인 신청 ※ 방문 및 우편, 이메일 접수 불가**
  - 수출업체종합지원시스템 접속(<http://global.at.or.kr>) - 사업신청 - 수출지원사업지원 신청 - 사업신청목록 중 **해외판촉(국내공모)** 선택
- 제출서류 : 지원신청서(양식 첨부) 및 관련 증빙서류
  - 지원신청서 : 온라인 신청 시 첨부 필수 (미 첨부시 신청 제외)
  - 관련 증빙서류 : pdf, jpg 등 파일로 첨부하여 E-Mail 송부 ([promotion@at.or.kr](mailto:promotion@at.or.kr))
- 접수기간 : 2020.5.29(금) ~ **6.11(목) 18:00 限**
  - ※ **사업자선정 결과는 6월말 개별통보 예정**
- 문 의 처
  - (가공부류) 식품수출부 061-931-0745, 0747 / (신선부류) 농산수출부 061-931-0833, 0836