

# 탐나는기업과 함께하는 더 탐나는 프로그램



제주  
더큰내일\*센터  
Deo Keun Nae-il



# 제주더큰내일센터는 탐나는인재를 양성하기 위해 최대 2년간 지원합니다.



취업을 희망하는 탐나는인재들은  
6개월의 공통교육을 이수하고  
18개월의 **더 탐나는 프로그램**을 통해 자신의 진로를 찾게 됩니다.  
※창업 또는 창직희망자는 공통교육 후 별도의 해당트랙을 이수

**더 탐나는 프로그램은**  
**탐나는기업과 함께하는 프로그램입니다.**



탐나는기업은 제주더큰내일센터의 파트너기업으로  
탐나는인재들과 더 탐나는 프로그램에 참여할 수 있어요!

탐나는기업과 함께하는

# “더 탐나는 프로그램”

더 탐나는 프로그램은 2가지로 구성됩니다.

## ① 프로젝트 기반 실습 6개월

기업이 현재 추진하고 있거나, 기획하고 있는 사업에 탐나는인재가 '서포터'로 참여할 수 있는 프로젝트를 설계하여 운영

프로젝트

주 3일

훈련생

추가부담금  
없음

도내기업

- 실습은 프로젝트 기반으로 기업현장에서 프로젝트를 수행합니다.
- 주 3일만 기업에 출석하여 프로젝트를 수행하고, 주 2일은 센터에 출석하여 센터 교육프로그램을 이수합니다.
- 탐나는인재는 근로자가 아닌 센터소속의 훈련생 신분으로 기업은 탐나는인재를 근로자로 취급해서는 안됩니다.
- 실습은 도내기업에서만 가능합니다.  
※ 본사가 도내에 소재 또는 지점(지사)가 도내에 소재하는 경우
- 총 기간은 6개월로, 6개월간 센터가 탐나는인재에게 150만원을 지급하며 기업의 추가 부담금은 없습니다.

## ② 실무 기반 인턴십

6개월(연장 시 최대 12개월)

기업의 실무를 직접 경험할 수 있는 인턴십으로  
탐나는인재를 채용하여 현장에서 **실무**를 배울 수 있는 기회를 제공함

기업실무

주 5일

근로자

추가부담금  
있음

도내,외  
모든기업

- 인턴십은 **기업 실무** 기반으로 기업현장에서 업무를 수행합니다.
- **주 5일**만 **기업에 출근**하여 담당업무를 배워 진행하고,  
월 1일은 센터에 출석하여 센터 교육프로그램을 이수합니다.
- 탐나는인재는 **기업 소속의 계약직 근로자 신분**으로  
기업은 탐나는인재에게 업무수행을 위해 교육을 시키고  
담당업무를 배정할 수 있습니다.
- 인턴십 기간 동안 센터는 기업에게 150만원 지원금을 주며,  
기업은 센터지원금을 포함하여 **월 생활임금 이상 수준(2020년  
기준 월 209만원)**을 탐나는인재에게 先지급해야합니다.
- 인턴십은 **제주도 내 · 외 모든 기업**이 신청할 수 있습니다.
- **총 기간은 6개월**이지만, 기업과 탐나는인재가 희망하면  
추가 6개월 연장이 가능합니다.  
단, 6개월 연장 시 인턴십 기간 종료 후 정규직으로 필수 전환해야합니다.

## 이 2개의 프로그램은 어떻게 다를까요?



구분	실습	인턴십
기간	6개월	6개월 (연장 시 최대 12개월)
출석(출근) 일	주 3일 기업 출석 주 2일 센터 출석	주 5일 기업 출근 월 1일 센터 출석
기업역할	프로젝트 기반 과제 운영	실무 기반 인턴십 운영
탐나는인재 역할	센터 교육생으로 프로젝트 수행	계약직 근로자로 실무 수행
센터지원금	월 150만원 (탐나는인재에게 지급)	월 150만원 (기업에게 지급)
기업부담금	없음	20년 기준 월 59만원 이상*

\*인턴십 기업부담금: 센터지원금을 포함하여 매해 「제주특별자치도 생활임금 보장 및 지원에 관한 조례」에 따른 생활임금 수준의 급여(2020년 기준 월 209만원) 이상 지급(이외 기간에 따른 퇴직금, 초과수당, 4대보험 등 기본급을 제외한 부분은 별도 기업이 부담해야 함)



# 신청방법은?

더 탐나는 프로그램을 함께하고 싶으시다면  
먼저, 탐나는기업으로 등록해주세요!



## 탐나는기업 등록절차

1. 제주더큰내일센터 홈페이지 접속([www.jdnc.or.kr](http://www.jdnc.or.kr))
  2. 탐나는기업 페이지 접속
  3. 탐나는기업 신청서 양식 제출 후 작성
  4. 신청서는 사업자등록증 사본, 회사소개자료와 함께 이메일로 제출
- 제출이 확인되면 탐나는기업 리스트에 순차적으로 등록이 됩니다!

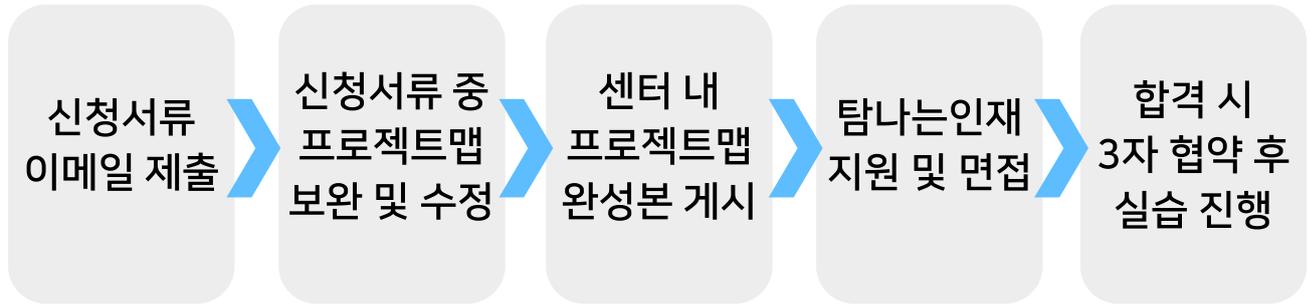
Email: [jdnc.pat@gmail.com](mailto:jdnc.pat@gmail.com)

문 의: 제주더큰내일센터 취창업연계팀 064-720-8931~4, 8914

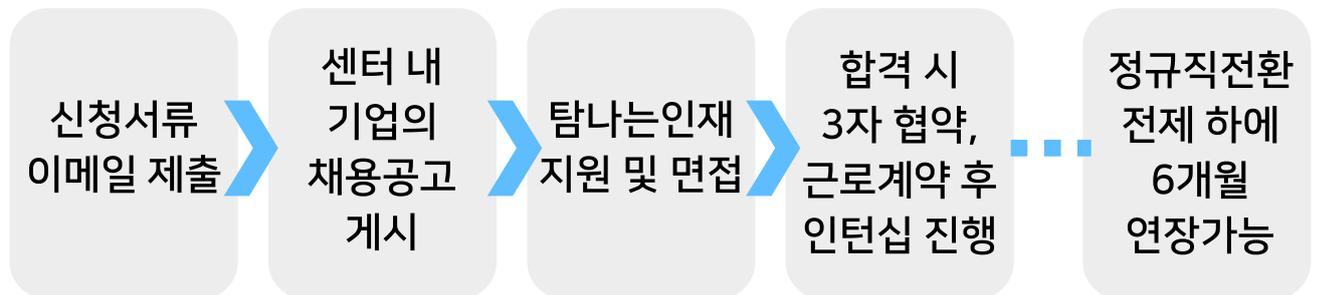


## 프로그램 신청절차

### 프로젝트 기반 실습 희망기업 인 경우



### 실습 기반 인턴십 희망기업 인 경우



실습과 인턴십의 운영일정이 조금씩 다르니,  
 센터 홈페이지 공고문 참고해서 일정에 맞춰 신청해주세요!  
 실습과 인턴십 둘다 동시에 신청도 가능합니다 😊



# 더 궁금한 점이 있으신가요?



이미 탐나는기업으로 등록했는데 추가로 서류를 제출해야 할까요?

탐나는기업 신청서를 제외한 프로그램별 서류는 제출해주셔야해요.  
※실습: 프로젝트맵(제안서), 인턴십: 채용공고 신청서 등



실습 프로그램과 인턴십 프로그램 동시에 지원도 가능한가요?

네. 가능합니다! 다만, 인턴십 프로그램은 참여기업 제한 기준이 있으니 참고하여 지원해주세요!



탐나는인재는 어떤 전공이 가장 많은가요? 특별한 경력이 있나요?

저희 센터는 탐나는인재를 뽑을 때, 학력 또는 전공을 보지 않습니다.  
탐나는인재들은 회사 경력직부터 사회초년생까지 다양합니다.  
필요한 분야를 먼저 물어봐주시면 대답해드릴게요~





도내에서 프로젝트를 수행할 예정이지만, 상주할 사무실은 없어요. 지원이 가능한가요?

상주할 사무실이 없다면 불가합니다.  
실습 프로젝트는 기업 소재지 또는 지점(지사)이 도내에 있어야합니다.  
단, 인턴십은 도내에 상주할 사무실이 없어도 가능합니다.



실습 후에 기업과 탐나는인재 모두가 희망한다면, 실습 도중에 인턴십으로 전환하여 진행할 수 있나요?

가능합니다. 다만, 실습 최소 3개월은 수행해야 하며 참여기업이 인턴십 참여기업 제한 기준에 해당되지 않는다면 협의 하에 가능합니다.



실습 프로그램을 하고 싶은데요. 꼭 프로젝트만 해야하나요? 프로젝트를 수행하다보면 다른 관련된 일도 해야할 때도 있습니다.

실습 프로그램을 하는 탐나는인재는 '근로자'가 아닙니다.  
즉, 프로젝트와 관련없는 일은 할 수 없습니다.  
다만, 프로젝트를 위해서 추가로 수행해야할 부분이 있다면 사전에 센터에 알려주세요.



실습 도중에 탐나는인재가 타 기업에 취업하여 나가버렸습니다. 이럴 경우에 다른 인재로 충원할 수 있나요?

지원자가 있을 경우만 가능합니다. 다만, 실습의 경우 탐나는인재를 직원을 대체할 '인력'이라고 생각하거나 대우하시면 안됩니다!  
탐나는인재는 프로젝트 실습 참여자일 뿐이며 인력이 필요한 경우에는 추가로 인력채용을 해주세요!





**청년의 가능성을  
제주의 미래로 연결하는  
저희는 제주더큰내일센터입니다.**



# 제주더큰내일센터는



先지원 後숙련을 통해 청년혁신인재를 육성하는  
취·창업(직) 통합 지원 플랫폼 입니다.

**150**

직업을 탐색하는 동안  
월 150만원 이상의  
생활지원과  
교육지원을 합니다

**경험**

실습과 인턴십,  
창업비즈니스 모델 구축,  
창직 활동 지원 등  
다양한 직업 및 진로  
경험을 제공합니다

**24**

탐나는인재가  
꿈을 찾을 수 있도록  
24개월 동안  
지원합니다.

제주더큰내일센터에  
대해 더 알아볼까요?

## 미션(슬로건)

청년의 가능성을 제주의 내일로 연결한다



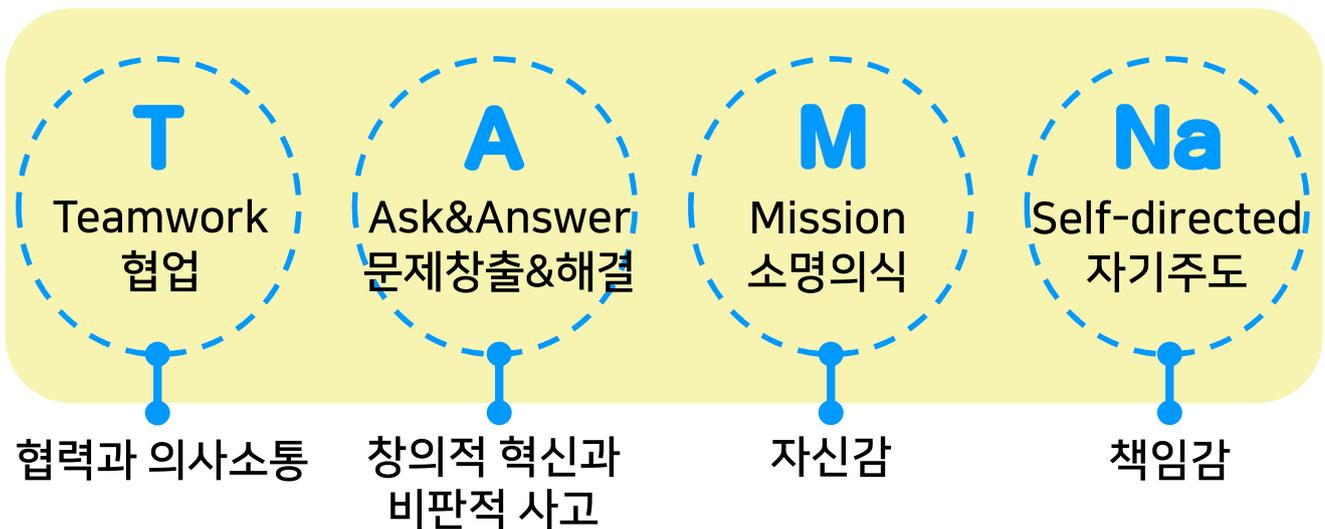
## 비전

제주의 내일을 만들어갈 TAM-NA는 인재양성플랫폼

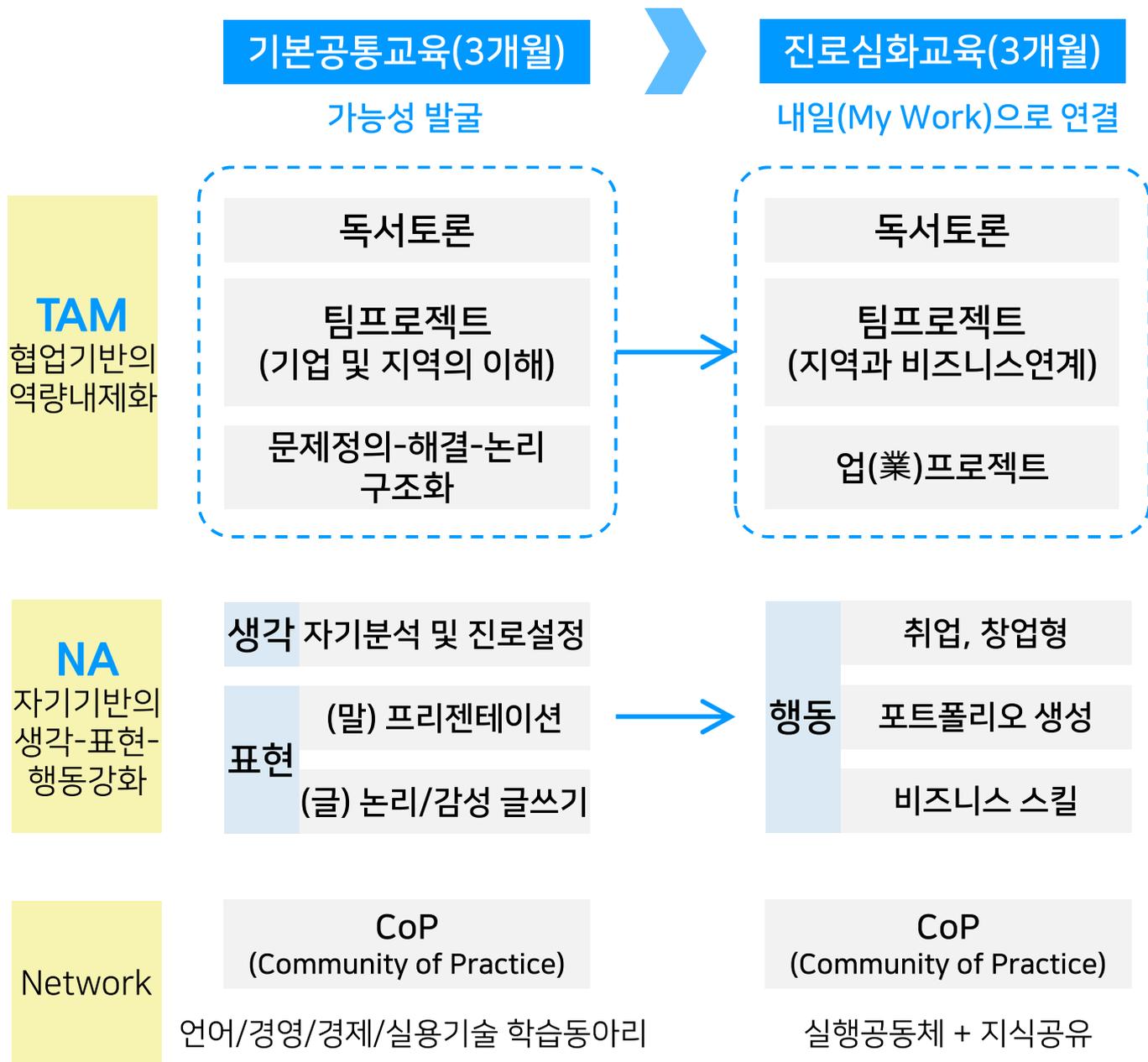
## 지원대상

만 15세 이상 ~ 34세 이하 청년 (도외 지역 청년도 25%범위내 선발)

## 인재상과 핵심역량



# ▶ 탐나는인재는 어떤 교육을 받을까요?



\*팀프로젝트 과제는 주마다 주어져며,  
재무/마케팅/인사/기획/미래산업/물류/문화예술 등과 같은 취창업역량향상 분야와  
지역특화산업 분야, 사회문제해결 분야(환경, 도시재생, 사회적기업 등)에  
관련되어 팀별로 제안서를 작성하여 발표함

# 탐나는인재 1기 공통교육 팀프로젝트 과제 수행결과 샘플

## \*프로젝트: 살기 좋은 동네 만들기 도시재생 프로젝트

### \*과제

: 제주 원도심내 Small area(골목이나 블록 반경 50m 내외 구역)를 선정하여, 해당 구역의 근미래상을 구상하고 그 미래상을 실현할 수 있는 공간과 비즈니스를 기획하여라.

### ①프로젝트 개요

A구역은 센터에서 지정해준 세가지 구역 중 주택 밀집 지역이었음. 그리고 A 지역 중에서도 많은 사람들이 살고 있는 곳을 A3으로 선정하여 주민들을 위한 도시재생을 계획함



### ②해결하고자 하는 핵심문제

1. 인구유입목적인 도심재생사업에서 주거환경 개선 미흡
2. 삼도2동, A3구역의 경우 다른 구역과 달리 유휴공간이 많았으나, 정리가 되지 않아 더럽고 난잡한 미관을 보임
3. 폐 건물 및 공터가 방치 되어있고, 잡초가 무성하여 외부인들로부터 버려진 마을, 죽어있는 마을로 비춰짐



4. 라마다 호텔 앞 비닐하우스는 관리되지 않아 청소년들 비행장소로 사용되어 문제가 발생하고 있음
5. 관리되지 않은 유휴공간을 개선하여 주거환경의 만족도를 높이고자 함

### ③솔루션 제시

1. 관리되지 않는 유휴공간을 텃밭으로 개선
2. 롯데마트 '페이지 그린'효과로 일반매장보다 매출이 평균 20%증가한 사례를 벤치마킹함

도심 속 텃밭 카페 [ Café City farmers ]

[ Café City farmers ] - 카페 씨 : 팜



- 캐나다의 Community Garden을 벤치마킹 함
- 공공 텃밭을 통한 서로간의 소통과 교육의 장을 만들고, 녹지공간이 부족한 해당 지역의 그린인프라 형성을 시도하고자 함
- 쾌적한 환경조성과 지역주민간의 교류의 장 형성, 주민들의 참여를 기반으로 한 Community, Humanity, Amenity의 조화를 도모함

### ④기대효과

[도시재생 근 미래상]

1. 버려진 것 같은 마을 분위기가 살아남
2. 원도심 & 타지역의 교류 및 공감 발생
3. 원예활동은 남녀노소 불구하고 심리 치유&힐링에 도움이 됨
4. 마을주민들 간에 공동체로서 소통공간이 형성된다.
5. 해당 원도심 마을만의 특색적인 랜드마크가 된다.
6. 기존 주민들에게는 살기 좋은 도시가, 타지역 사람들에게는 살고 싶은 도시가 되어간다.

# \*프로젝트: 제주 고사리를 대접하다 'ㄱ 가게'

## \*과제

: 최근 지역문화기반 라이프스타일 산업분야와 로컬 크리에이터 분야에 대한 관심이 증대되고 있다. 제주 지역의 라이프스타일을 접목한 제주의 새로운 로컬브랜드/비즈니스 모델을 구상하여라.

### ①프로젝트 개요

제주 고사리를 대접하다 'ㄱ 가게'

- 제주의 고사리라는 식자재를 통해 밀레니얼세대에게 새로운 라이프스타일 공간과 경험을 제안

고사리 선택사유

- 제주에서는 봄이되면 가족끼리 오순도순 고사리를 꺾으러 가는 모습을 볼 수 있고, 이 모습이 제주의 다양한 라이프스타일 중에 하나라고 생각하였다.
- 2020 x 밀레니얼 x 고사리 라는 키워드를 통해 새로운 라이프스타일을 새로운 경험으로 전하고자함

### ②해결하고자 하는 핵심문제

선정대상: 고사리

- 제주도의 오름, 들판에 널려있다.
- 제주도산 고사리가 타지역 고사리에 비해 고품질
- 봄이되면 가족끼리 고사리를 꺾으러 감
- 호불호가 갈리지만 요리하면 맛있다.(매력적인 향)

SWOT

<p><b>강점</b> 연하고 부드러운 제주고사리 향이 특이해 매니아층 존재</p>	<p><b>약점</b> 식자재로서의 대중성이 떨어짐</p>
<p><b>기회</b> 골목식당 출연 및 외국유튜버로 젊은세대들의 관심증가</p>	<p><b>위협</b> 중국산으로 맛이 쓰다는 이미지 한국,일본을 제외하고 독초라는 인식</p>

핵심타켓

- 밀레니얼세대(1980초~2000초)
- 소확행, FLEX(나다움을 자신있게 표현함), 새로운경험, 가치소비, 나를 위한 소비에 즐거움을 추구한다는 것이 특징
- 밀레니얼 세대의 소비패턴
- 질 높고 직접적인 소비 체험의 활동, 문화예술이나 여행과 같은 세련된 취미를 가지길 원하고 소비할 때 자신에 대한 특별한 대우를 기대함

### ③솔루션 제시

핵심솔루션

- 고사리를 통한 새로운 라이프스타일 제안
- 솔루션 세부내용
- 고사리를 대접하다 'ㄱ 가게'



A스페이스: 고사리 x 제주도 컨셉으로 제주도 고사리 문화와 사진 등을 전시하여 고사리에 대해 환기 시킴

B스페이스: 고사리 x 새로운경험 제공이라는 컨셉으로

고사리를 캐릭터화하여 다양한 물품을 판매 (팬시리전해봄: 고사리 고급 패키징 판매 등)

C스페이스: 고사리 x 새로운식문화 제공컨셉, 다양한 고사리 활용 음식제공



### ④기대효과

1. 새로운 식문화 경험 제공
2. 새로운 라이프스타일 공간 제공
3. 고사리 대중성 확보

저희와 같이  
탐나보지 않으실래요?



발행일 2020년 8월  
기 획 제주더큰내일센터 취창업연계팀  
발행인 제주더큰내일센터 김종현 센터장  
발행처 제주더큰내일센터  
문 의 취창업연계팀 064-720-8931~4, 8914

Copyright© 제주더큰내일센터 취창업연계팀  
본 안내서에는 메이플스토리, DX폰트, 나눔폰트가 사용되었습니다.

발간등록번호

내일센터 2020-005

제주  
더큰내일\*센터  
Deo Keun Nae-il