

2021년 글로벌 IP 스타기업 지원사업

해외진출 중소기업에 대하여 지식재산권 관련
종합지원으로 글로벌 IP 강소기업 육성



사업 개요

수출실적이 있거나, 2021년 수출예정인 해외진출 중소기업에 대하여 3년간 지식재산권 관련 종합지원을 통해 글로벌 IP 강소기업으로 육성

접수 기간

2021.1.4(월) ~ 2021.2.10(수) 18:00
(‘19년도 및 ’20년도 선정된 IP스타기업은 별도 신청 불필요)

신청 대상

지역 소재 수출(예정) 중소기업

신청 절차

신청·접수
biz.ripic.org

1차심사
신청기업 IP-Spectrum 필수 평가

2차심사
대면평가

지원기업 선정

지원사업 협의

세부 사업별
맞춤형 지원계획 수립

협력기관 선정

지원사업
결과물 제공

분담금

30% (현물10%+ 현금20%)
* 해외권리화(출원, 중간대응, 등록)의 경우 현금 30%

기타

- 지원기업 선정 후 매년 연차평가를 통해 계속지원 여부를 결정하며, 해당연도 지원기준에 의하여 2~3년차 지원내용이 변경될 수 있음
- IP스타 졸업기업도 신청 및 지원 가능함 (단, 졸업년도로부터 2년 이상된 기업)

지원 내용

지원기업 선정 후 사전 컨설팅 결과와 기업수요를 반영하여 해외 출원비용 지원

■ 세부 사업별 지원 규모(분담금 제외 금액)

* 선정된 기업에게는 아래와 같은 사업 지원 가능

구분		세부사업명	지원규모
해외출원 비용지원	특허(PCT)		2,550천원 이내
	특허(개별국)	유럽	6,700천원 이내
		일본	4,650천원 이내
		미국	4,600천원 이내
		중국	4,100천원 이내
		동남아/기타	3,300천원 이내
상 표		2,500천원 이내	
디자인		2,800천원 이내	
해외출원 OA, 등록지원	OA비용	미국·중국·유럽	2,200천원 이내
		일본	1,600천원 이내
		동남아/기타	1,200천원 이내
	등록비용	유럽	3,500천원 이내
	미국	2,400천원 이내	
	중국·일본·동남아/기타	1,900천원 이내	
특허	특허맵(심화)		20,000천원 이내
	특허맵(일반)		10,000천원 이내
	특허기술 홍보영상제작		9,000천원 이내
디자인	디자인맵(심화)		20,000천원 이내
	디자인맵(일반)		10,000천원 이내
	제품디자인 개발		18,000천원 이내
	제품디자인 목업		7,000천원 이내
	화상디자인 개발(심화)		11,000천원 이내
	화상디자인 개발(일반)		7,000천원 이내
	포장디자인 개발		10,000천원 이내
브랜드	비영어권 브랜드 개발		32,000천원 이내
	신규브랜드 개발		16,000천원 이내
	리뉴얼브랜드 개발		7,000천원 이내
기타	특허&디자인 컨버전스		38,000천원 이내
	브랜드&디자인 컨버전스		28,000천원 이내
	기업 IP경영 진단·구축		15,000천원 이내

선정 우대가점(최대 4점)

1. 브랜드K 기업(중기부) (2점)



2. 혁신특허사업화지원사업 수혜기업(특허청) (2점)



3. 해외진출 국내복귀기업(산업부) (2점)



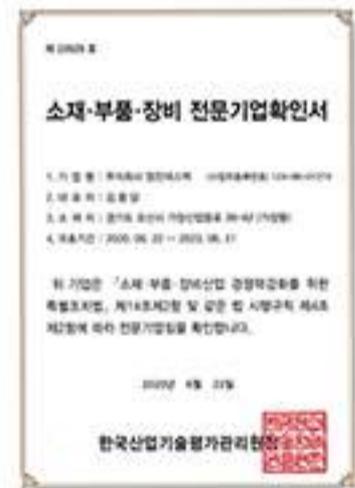
4. "G-PASS기업"(조달청) (2점)



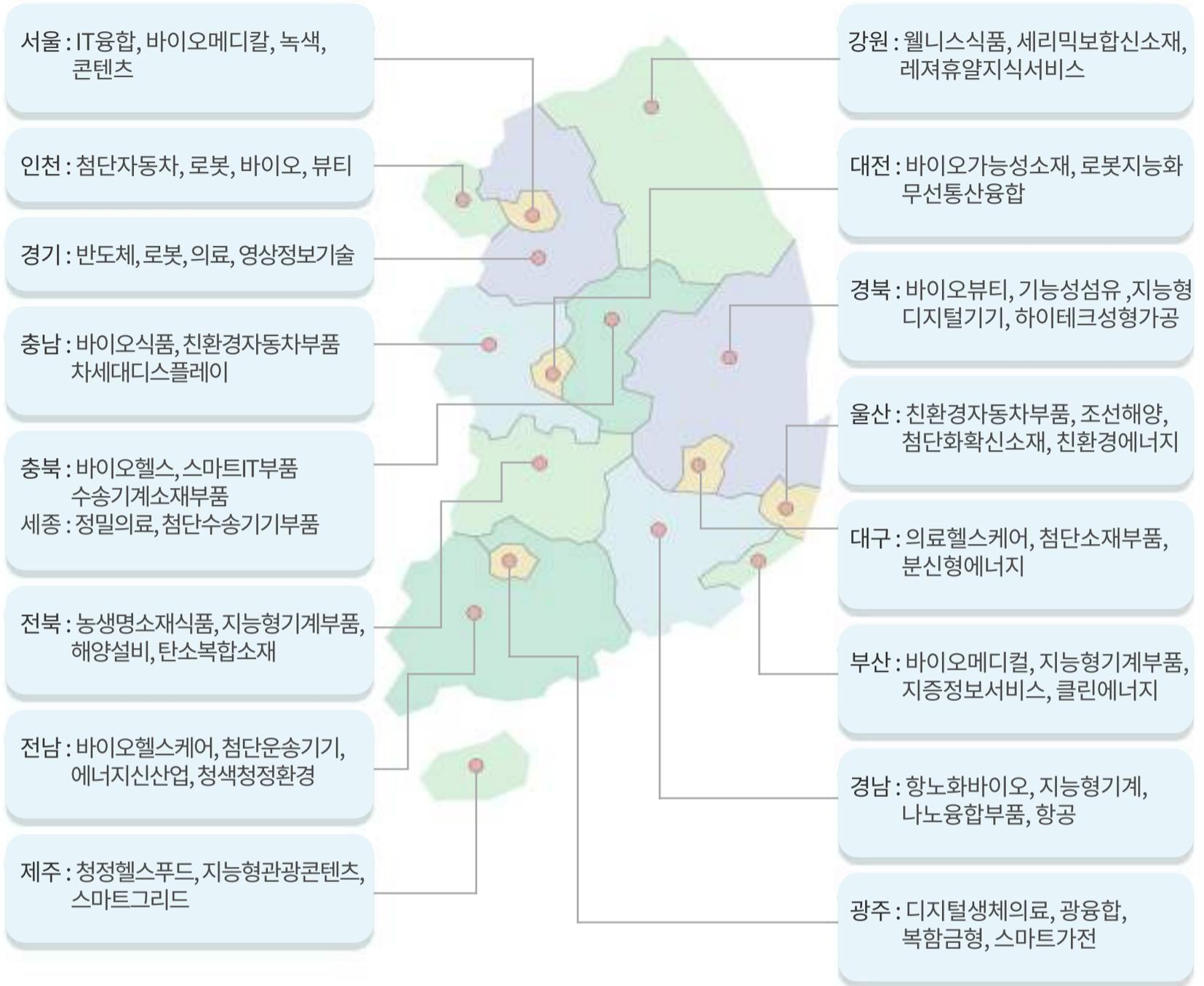
5. "지식재산공제 가입기업" (특허청) (2점)



6. "소재 부품장비 기업"유무 (2점)



7. 지역특화산업 해당 유무 (1점)



세부 지원 프로그램

구분		지원내용
해외출원 지원	특허(PCT) 특허(개별국) 상 표 디자인	해외 출원시 소요되는 대리인 비용, 번역료, 출원 관납료 지원
해외등록지원	특허, 상표, 디자인	중간대응(OA비용), 설정등록에 필요한 등록비 지원
특허	특허기술 홍보영상제작	국내 등록된 특허기술을 국내·외 홍보 마케팅으로 활용할 수 있도록 3D 영상 제작
	특허맵(심화)	특허에 대한 맞춤형 조사·분석을 통해 연구기술 개발 방향제시 및 특허 활용전략 수립 및 보고서 제작
	특허맵(일반)	小규모의 특허맵 제공
디자인	디자인맵(심화)	디자인에 대한 맞춤형 조사·분석을 통해 연구기술 개발 방향제시 및 디자인 활용전략 수립 및 보고서 제작
	디자인맵(일반)	小규모의 디자인맵 제공
	제품디자인 개발 제품디자인 목업 포장디자인 개발	제품, 포장 디자인 개발 또는 디자인 목업 제작
	화상디자인 개발(심화)	제품을 기반으로 화상으로 구현되어 인식되는 디자인에 대한 개발(UX·UI 결합 지원)
	화상디자인 개발(일반)	제품을 기반으로 화상으로 구현되어 인식되는 디자인에 대한 개발(GUI중심)
브랜드	신규브랜드 개발 리뉴얼브랜드 개발	기업 브랜드(CI) 또는 제품 브랜드(BI) 신규 개발 및 리뉴얼
	비영어권 브랜드 개발	비영어권 국가 현지의 언어/문화/상황 등을 고려한 시장 분석, 브랜드 네이밍 지원
기타	기업 IP경영 진단·구축	중소기업의 글로벌 IP경영 역량을 외부 전문기업이 진단하고, 해외 진출에 필요한 기업의 지식재산 전략 수립·추진
	특허&디자인 컨버전스	제품, 포장 디자인 또는 단순한 외관 위주의 디자인 개발을 탈피하고, 특허·기술 중심의 디자인 개발
	브랜드&디자인 컨버전스	제품디자인 또는 브랜드 개발에 포장디자인, 목업 등 융합개발

문의처

- 지원사업 신청시스템 biz.ripic.org
- 지역지식재산센터 대표번호 1661-1900

센터명	문의처	센터명	문의처
서울센터	02-2222-3860	울산센터	052-228-3084
경기센터	031-500-3048	대구센터	053-242-8079
인천센터	032-810-2882	경북센터	054-274-5533
강원센터	033-749-3326	경남센터	055-210-3083
충남센터	041-559-5746	전남센터	061-242-8587
대전센터	042-251-2890	광주센터	062-604-9246
충북센터	043-229-2732	전북센터	063-252-9301
세종센터	044-998-7775	제주센터	064-755-2554
부산센터	051-714-6761		

※ 신청기업의 본사 기준으로 아래의 해당지역의 지식재산센터 신청 및 문의