



2021년

농식품 수출지원사업 가이드북



농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

* aT수출업체종합지원시스템 : <http://global.at.or.kr/>

** 검색포털에서 “aT수출지원”을 검색하거나 아래의 QR코드를 스캔하시면 쉽게 aT수출업체종합지원시스템에 접속할 수 있습니다.



*** 본 가이드북 내용은 '21년 1월 기준 내용이며 사업 추진 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

**** 가이드북 내용은 농식품수출정보사이트(<http://www.kati.net>)의 공지사항란에 게시되어 있습니다.



▶▶▶ 목 차 ◀◀◀

| | |
|--------------------------------------|----|
| ① 수출정보 제공 및 컨설팅 | |
| 1. 농수산물수출정보(KATI) | 1 |
| 2. 수출컨설팅 | 2 |
| 3. 현지화 지원 | 3 |
| 4. 전문인력양성 | 4 |
| ② 수출품목육성·발굴 | |
| 5. 수출통합조직 육성 | 5 |
| 6. 수출선도조직 기반육성 | 6 |
| 7. 수출상품화 지원 | 7 |
| 8. 글로벌브랜드 육성지원 | 9 |
| 9. 우수농식품패키지지원 | 10 |
| ③ 안전성 및 품질관리 지원 | |
| 10. 농산물전문생산단지 조직화 교육 | 11 |
| 11. 안전성조사 | 12 |
| 12. 선도유지제 지원 | 13 |
| ④ 통관 및 물류지원 | |
| 13. 수출물류비 지원 | 14 |
| 14. 항공공동물류활성화 | 15 |
| 15. 해외공동물류센터 | 16 |
| 16. 콜드체인 구축 | 17 |
| 17. 샘플통관 운송비지원 | 18 |
| 18. 수출보험지원 | 19 |
| 19. 해외인증 등록지원 | 22 |
| ⑤ 현지 유통망 개척 | |
| 20. 국제박람회 참가지원 | 25 |
| 21. 바이어 거래알선 | 28 |
| 22. 해외 안테나숍(Antenna Shop) 설치지원 | 31 |
| 23. 시장다변화 프런티어(선도기업) 육성 | 32 |
| 24. Global K-Food Fair | 33 |
| 25. 해외판촉행사 지원 | 34 |
| 26. 온라인모바일마케팅 | 35 |
| 27. 대중국수출전략품목육성 | 37 |
| ⑥ 수출 지원 자금용자 | |
| 28. 농식품글로벌육성지원자금(운영) | 38 |
| 29. 농식품글로벌육성지원자금(시설) | 39 |
| | |
| <참고> | |
| 농식품 수출지원사업 찾아보기 | 40 |
| aT 지역본부, 해외지사 연락처 | 41 |



1 수출정보 제공 및 컨설팅

1. 농수산물수출정보(KATI)

| 개 요 | ○ 국내 유일의 농식품 수출정보 전문 서비스로 수출과 관련된 정보를 인터넷 및 모바일을 통하여 무료로 제공 | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------------------------------|-----------|----|---------------------------|----|---------------------------|----|---------------------------|----|--------------------------|----|-------------------------------|----|-----------------------|
| 지원대상 | ○ 농수산물 수출업체, 생산자(단체), 수출지원기관, 지자체 등 수출정보 수요자 | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원분야 | ○ 시장동향, 무역통계, 수출입제도 등 농식품 수출 관련 각종 수출정보 | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | ○ 기본이용 카테고리 | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>서 비 스 내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>뉴스</td> <td>시장동향, 수출입동향, 무역장벽, 안전성 정보</td> </tr> <tr> <td>품목</td> <td>주요 품목의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공</td> </tr> <tr> <td>국가</td> <td>주요 국가의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공</td> </tr> <tr> <td>제도</td> <td>제도통합정보, 비관세장벽, 인증, 첨가물 등</td> </tr> <tr> <td>자료</td> <td>발간자료, 보고서 및 간행물, 스토리뉴스, 동영상 등</td> </tr> <tr> <td>통계</td> <td>월별, 국가별, 품목별 수출입 통계정보</td> </tr> </tbody> </table> | 구 분 | 서 비 스 내 용 | 뉴스 | 시장동향, 수출입동향, 무역장벽, 안전성 정보 | 품목 | 주요 품목의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공 | 국가 | 주요 국가의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공 | 제도 | 제도통합정보, 비관세장벽, 인증, 첨가물 등 | 자료 | 발간자료, 보고서 및 간행물, 스토리뉴스, 동영상 등 | 통계 | 월별, 국가별, 품목별 수출입 통계정보 |
| | 구 분 | 서 비 스 내 용 | | | | | | | | | | | | | |
| | 뉴스 | 시장동향, 수출입동향, 무역장벽, 안전성 정보 | | | | | | | | | | | | | |
| | 품목 | 주요 품목의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공 | | | | | | | | | | | | | |
| | 국가 | 주요 국가의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공 | | | | | | | | | | | | | |
| | 제도 | 제도통합정보, 비관세장벽, 인증, 첨가물 등 | | | | | | | | | | | | | |
| | 자료 | 발간자료, 보고서 및 간행물, 스토리뉴스, 동영상 등 | | | | | | | | | | | | | |
| 통계 | 월별, 국가별, 품목별 수출입 통계정보 | | | | | | | | | | | | | | |
| ○ 해외시장맞춤조사 : 개별업체 희망정보를 일대일 맞춤형으로 제공 | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 타깃시장/ 경쟁력/ 소비자조사 3항목 맞춤형 조사결과 무료 제공 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 이용방법 | ○ 농식품수출정보 KATI - 홈페이지 및 모바일 : www.kati.net - SNS 채널 : (페이스북) www.facebook.com/2018KATI , (카카오톡 ID)kati ○ 해외시장맞춤조사 : 수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 신청 | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진현황 및 계획 | ○ 최신 수출정보 One-stop 제공 ○ 통관문제사례 DB구축 및 비관세장벽 모니터링 ○ 국가별 정보제공 및 중소기업대상 해외시장 맞춤정보 지원 | | | | | | | | | | | | | | |
| 담당부서 | ○ KATI 홈페이지 이용 - aT 수출정보분석부 강은혜 대리(061-931-0879) ○ 해외시장맞춤조사 - aT 수출정보분석부 김해나 주임(061-931-0875) | | | | | | | | | | | | | | |

2. 수출컨설팅

| | | | |
|-------------------|---|--|--|
| 개요 | ○ 국내 농식품업체 대상 전문가를 활용한 컨설팅 서비스를 제공하여 내수 기업의 수출기업화 및 기 수출업체의 신시장 개척을 통한 수출확대 도모 | | |
| 지원대상 | ○ 국내 농가, 음·식료품 제조·도소매·수출업체(단, 수산식품 제외) | | |
| 지원분야 및 지원내용 | 구분 | 지원분야 | 지원내용 |
| | 해외진출 컨설팅 | ▶ 컨설팅사-개별기업간 장기간 컨설팅 수행 ① 수출초보기업(수출실적 5만불미만) ② 시장다변화기업(수출실적 5만불이상) * 단 바이어 발굴은 필수 수행 | [장기 8개월 내외] 컨설팅 비용 80% 정부지원 (최대 24백만원 한도) * 단, 연속국가지원시 2년차 70% 3년차 60% 지원으로 차등 (타국가는 80%) |
| | 현장코칭 | ▶ 전문위원-기업 간 단기간 컨설팅 수행 - 해외마케팅, 금융/보험, 라벨링/포장, 통관검역, 물류효율화, 생산품질관리, 신상품개발/상품화, 법률상담, 원산지 관리 등 | [단기 5일~10일 방문 코칭] ○ 업체 자부담금 : 10만원 * (예비)사회적 기업, 장애인 기업, 최근년도 매출 1.5억 미만 기업 자부담 면제 ○ 통·번역 및 홍보물 제작 : 80% 지원(2백만원 한도) |
| | FTA 특혜관세 활용 | ▶ 업체별 FTA원산지 증명서/확인서 발급 대행 전반에 대한 컨설팅 - 관세실의 분석 및 원산지결정기준 확인 - 거래 단계별 원산지 증빙자료 작성·관리 지원 - 원산지 증명서 발급 업무 대행 / 지원 ▶ 농식품분야 FTA 상담 애로창구 운영(수시) | [업체당 3~8일 컨설팅] ○ 95업체 내외 지원 ○ FTA종합컨설팅 8회 ○ FTA디딤돌컨설팅 3회 * 자부담금 없음 |
| 역량 진단 | ▶ 수출지원사업 신청 시 온라인 자가 역량진단 - 수출기업의 수출역량, 재무상태, 인력, 제품역량 등 항목별 현황을 분석하여 수출기업 맞춤형 지원 | [수출지원사업 신청시 필수] ○ 수출업체종합지원시스템 (global.at.or.kr) 내 온라인 자가 역량진단 기능 | |
| 추진절차 | ○ 해외진출컨설팅 접수 → 컨설팅사 매칭 → 수행계획서 작성 → 현장점검 → 수행계획심의 → 자부담금 납입 → 협약체결 → 컨설팅 착수 → 중간정산 → 컨설팅 완료 → 완료평가 및 만족도 조사 → 사후관리 | | |
| | ○ 현장코칭 접수 → 업체선정 → 자부담금 납입 → 전문위원 매칭 → 현장코칭 수행 → 만족도 조사 → 비용정산 | | |
| | ○ FTA특혜관세활용 지원사업 신청 → 서류심사 → 컨설팅 추진 → 정산 및 홍보 | | |
| 신청방법 | ○ 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 접속 → 지원사업신청 | | |
| 담당부서 | ○ aT 기업육성부 배재윤 대리(061-931-0864), 윤소라 주임(061-931-0866) | | |



3. 현지화 지원

| | | | | | | | |
|--|---|---|--------------------------------|--------|------|----------|----------------------------|
| 개요 | ○ 주요 수출국 수출업체 및 수입바이어 통관애로 해소 및 국가별 비관세장벽 대응을 통한 농식품 수출시장 개척 지원 | | | | | | |
| 지원대상 | ○ 한국 농식품 수출업체 및 수입바이어 * 상호출자제한기업 지원 제외 | | | | | | |
| 지원분야 및 지원내용 | ○ 대상지역 : 한국 농식품 수출 주요 수출거점 34개국(전문기관 107개소) - (동북아) 중화권(중국, 홍콩, 대만), 일본 (오세아니아) 호주, 뉴질랜드 - (동남아) 태국, 베트남, 인니, 라오스, 미얀마, 인도, 말련, 싱가포르, 필리핀 - (미주) 미국, 캐나다 (유럽) EU, 영국, 노르웨이, 스위스 - (중앙아) 카자흐스탄, 키르기스스탄, 우즈베키스탄, 몽골, 러시아 - (중동) UAE, 사우디, 쿠웨이트, 바레인, 카타르, 오만, 이란, 터키 | | | | | | |
| | ○ 지원방법 : 각국 현지 전문기관 네트워크를 통한 지원 추진 | | | | | | |
| | ○ 지원내용 (단위: 백만원) | | | | | | |
| | | 구분 | 주요 내용 | 한도 | 자부담 | 대상 | |
| | 비관세장벽 해소 자문 | 분야 | • 현지 법률·통관(관세, SPS 등) 관련 애로 해소 | 10 | - | 수출업체 바이어 | |
| | | | 법률일반 | | | | 계약서 검토, 현지법인 설립, 현지 노무법률 등 |
| | | | 통관 | | | | 수입가능 여부, 성분비율 등 통관검토, 관세 등 |
| | | | SPS | | | | 식품 관련법령, 위생기준 조회 등 |
| | 라벨링 | • 수출제품 라벨링 샘플 제작(등록) 지원 • 라벨 제작에 필요한 성분 검사 | 20 | 10~20% | | | |
| | 상표권출 | • 지적재산권 및 브랜드 보호를 위한 상표권 출원 대행 | 10 | 10~20% | 수출업체 | | |
| 포장패키지 현지화 | • 현지 트렌드에 맞는 포장디자인 개선 및 패키지 개발 지원 | 20 | 10% | | | | |
| 바이어특화 지원 | • 바이어 코칭 및 컨설팅(美 FSVP 등) • 신규 수입식품 등록비(갱신비) • 현지 식품 검사비 등 | 20 | 10% | 바이어 | | | |
| 수입경보 해제 컨설팅 | • 미국 Import Alert Red List 해제 컨설팅 | 20 | 10% | | | | |
| One-stop 시험수출 | • 시험수출 통관 사전준비, 통관·검역, 물류·보관, 온·오프라인 마케팅 등 제반사항 일괄 지원 * 지원국가 추후 확정 | 10 | 10% | 수출업체 | | | |
| * 현지 여건에 따라 서비스 내용 중 일부는 지역별로 제한될 수 있음 * 장기간의 연구 분석이나 심층 컨설팅을 요하는 사항은 지원대상에서 제외 | | | | | | | |
| 이용방법 | ○ 지원기간 : 3~11월(홈페이지에서 조회 가능) ○ 모집공고 : aT 홈페이지(at.or.kr), KATI(kati.net), 수출업체종합지원시스템 ○ 신청방법 : aT 수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr) 접속 → 사업안내 → 《현지화지원사업》 * 신청 매뉴얼 참고 | | | | | | |
| 담당부서 | ○ (농식품) aT 수출정보분석부 이지재 차장, 김가령 대리(hjh@at.or.kr, 061-931-0871~2) ○ (수산) aT 수산임산수출부 김지훈 대리, 이승연 대리(061-931-0853~4) | | | | | | |

4. 전문인력양성

| | | | | |
|-------------------|---|---|-----------------------------------|--|
| 개 요 | ○ 농식품 수출업체 관계자 대상으로 한 농식품 특화 무역실무 교육 기회 제공으로 농식품 분야 수출 전문가 육성 및 수출 확대 기반 마련 | | | |
| 지원대상 | ○ 농식품 수출관련 종사자, 수출에 관심 있는 농업인 및 지자체 수출 담당 공무원 | | | |
| 지원분야 및 지원내용 | ○ 지원 세부내용 | | | |
| | 교육명 | 농식품 수출마스터 교육 | | |
| | 교육기간 | 7.27~12.9 / 총151시간 매주 수요일 13:00-18:00 19주 (현장견학 2회, 국외연수 1회 포함) | | |
| | 교육대상 | 농식품 수출업체 CEO 및 임직원 등 | | |
| | 교육내용 | 무역실무 | 무역절차, 서식·규범, 포장 및 라벨링, 검역·통관·인증 등 | |
| | | 마케팅 전략 | 마케팅 전략(온·오프라인), 주요 수출시장 진출전략 등 | |
| | | 해외연수 | 국제식품박람회 부스운영, 현지 전문가 초청 세미나 등 | |
| | | 토론수업 | 현장 문제점 토의 등 | |
| 교육형태 | 합숙 / 비합숙 병행 | | | |
| 교육인원 | 25명 내외 | | | |
| 교육목적 | 농식품 수출 지원역량 강화 | | | |
| 이용방법 | ○ 농식품유통교육원 홈페이지(educat.or.kr)접속 → 회원가입 → 해당 교육과정 신청 | | | |
| 담당부서 | ○ aT 농산수출부 : 조종연 차장(061-931-0832) 농식품유통교육원 : 팽보람 주임(031-400-3570) | | | |



2 수출품목육성·발굴

5. 수출통합조직 육성

| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신선농산물의 품목별 특성을 고려한 전국단위 수출농가와 수출업체가 참여하는 단계적 수출통합조직 육성 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|--------|--------|--|--|----------------|--|--|------------|-------------|--------|------|--------|-----|-----|-------|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|----|--------|--|--|----|----|-----|-------|-----|-----|-----|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신선농산물 수출마케팅 창구를 단일화한 수출통합조직 - 수출통합조직 중심의 지원을 통해 수출협의회 및 선도조직 등의 수출통합조직화 지속 유도 ('20 지정 : 배) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 신청요건 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 생산자(농업인, 농업경영체, 생산자단체), 수출업체가 공동 출자하여 설립한 수출전문 통합마케팅 법인 - 생산자, 농산물전문생산단지와 구속력 있는 출하약정계약을 체결하고 해당품목 국가전체 수출비중이 %이상이며, 수출물량 및 가격·품질 등을 자율적으로 통제 관리할 수 있는 조직 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기반육성사업비(20%자부담) : 운영실적 평가결과 득점률 반영(차등지원) (단위 : 백만원) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">수출통합조직</th> </tr> <tr> <th colspan="3">기반육성사업비(수출비중별)</th> </tr> <tr> <th>품목조직별 수출규모</th> <th>⅔ (67%)~75%</th> <th>75~90%</th> <th>90%~</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3천만불초과</td> <td>250</td> <td>500</td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>1천만불초과</td> <td>125</td> <td>315</td> <td>625</td> </tr> <tr> <td>1천만불이하</td> <td>100</td> <td>185</td> <td>315</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수출활성화인센티브 : 직전2개년 물류비 기준 × 등급별 차등 비율 적용 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">수출통합조직</th> </tr> <tr> <th>일반</th> <th>우수</th> <th>최우수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수출활성화</td> <td>10%</td> <td>12%</td> <td>14%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수출안정화인센티브 : 신규지정 1년차 3억, 2년차 1.5억원 - 품목의 국가전체 수출실적이 5백만불 이하인 경우 : 최대 1억원 | 구분 | 수출통합조직 | | | 기반육성사업비(수출비중별) | | | 품목조직별 수출규모 | ⅔ (67%)~75% | 75~90% | 90%~ | 3천만불초과 | 250 | 500 | 1,000 | 1천만불초과 | 125 | 315 | 625 | 1천만불이하 | 100 | 185 | 315 | 구분 | 수출통합조직 | | | 일반 | 우수 | 최우수 | 수출활성화 | 10% | 12% | 14% |
| 구분 | 수출통합조직 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 기반육성사업비(수출비중별) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 품목조직별 수출규모 | ⅔ (67%)~75% | 75~90% | 90%~ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3천만불초과 | 250 | 500 | 1,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1천만불초과 | 125 | 315 | 625 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1천만불이하 | 100 | 185 | 315 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 수출통합조직 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 일반 | 우수 | 최우수 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 수출활성화 | 10% | 12% | 14% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 진행절차 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 절차 : 수출통합조직 구성 및 운영기준에 따라 농림축산식품부 승인 - 운영관리, 약정서 등은 「2021년 수출통합조직 운영지침」 참고 ○ 신청방법 및 모집시기 : 별도공고 * aT 홈페이지, 수출업체종합지원시스템(Global.at.or.kr), KATI에서 조회 가능 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 문의처 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 농산수출부 조종연 차장(061-931-0832) 오아름 과장(061-931-0835) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

6. 수출선도조직 기반육성

| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> 고품질 농식품의 안정적 수출물량공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|-----------------------|--------------------|--------|------|-----|----------------|--|----|--|------------|-----------------------|--------------------|--------|------|--------|-----|----|-----|-----|--------|----|----|-----|-----|--------|----|----|----|-----|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> 수출 신선농산물을 생산하는 선도조직(개별, 연합) ('20지정 : 키위, 마늘) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 신청요건 | <ul style="list-style-type: none"> 생산자(농업인, 농업경영체, 생산자단체), 수출업체가 공동 출자하여 설립한 수출전문 통합마케팅 법인 <ul style="list-style-type: none"> 생산자, 농산물전문생산단지와 구속력 있는 출하약정계약을 체결한 수출업체 또는 수출업체의 연합조직 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> 기반육성사업비(20%자부담) : 운영실적 평가결과 득점률 반영(차등지원) (단위 : 백만원) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="4">수출선도조직</th> </tr> <tr> <th colspan="4">기반육성사업비(수출비중별)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>품목조직별 수출규모</td> <td>~$\frac{2}{3}$(67%)</td> <td>$\frac{2}{3}$~75%</td> <td>75~90%</td> <td>90%~</td> </tr> <tr> <td>3천만불초과</td> <td>70</td> <td>90</td> <td>150</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>1천만불초과</td> <td>60</td> <td>80</td> <td>100</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>1천만불이하</td> <td>40</td> <td>60</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 수출선도조직 | | | | 기반육성사업비(수출비중별) | | | | 품목조직별 수출규모 | ~ $\frac{2}{3}$ (67%) | $\frac{2}{3}$ ~75% | 75~90% | 90%~ | 3천만불초과 | 70 | 90 | 150 | 200 | 1천만불초과 | 60 | 80 | 100 | 120 | 1천만불이하 | 40 | 60 | 80 | 100 |
| | 구분 | | 수출선도조직 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 기반육성사업비(수출비중별) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 품목조직별 수출규모 | ~ $\frac{2}{3}$ (67%) | $\frac{2}{3}$ ~75% | 75~90% | 90%~ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3천만불초과 | 70 | 90 | 150 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1천만불초과 | 60 | 80 | 100 | 120 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1천만불이하 | 40 | 60 | 80 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 수출활성화인센티브 : 직전2개년 물류비 기준× 등급별 차등 비율 적용 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="3">구분</th> <th colspan="6">수출선도조직</th> </tr> <tr> <th colspan="3">개별</th> <th colspan="3">연합</th> </tr> <tr> <th>일반</th> <th>우수</th> <th>최우수</th> <th>일반</th> <th>우수</th> <th>최우수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수출활성화</td> <td>2%</td> <td>3%</td> <td>4%</td> <td>3%</td> <td>5%</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 수출선도조직 | | | | | | 개별 | | | 연합 | | | 일반 | 우수 | 최우수 | 일반 | 우수 | 최우수 | 수출활성화 | 2% | 3% | 4% | 3% | 5% | 6% | | | |
| 구분 | 수출선도조직 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 개별 | | | 연합 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 일반 | 우수 | 최우수 | 일반 | 우수 | 최우수 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 수출활성화 | 2% | 3% | 4% | 3% | 5% | 6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 진행절차 | <ul style="list-style-type: none"> 절차 : 수출선도조직 구성 및 운영기준에 따라 농림축산식품부 승인 <ul style="list-style-type: none"> 운영관리, 약정서 등은 「2021년 수출선도조직 운영지침」 참고 * aT 홈페이지, 수출업체종합지원시스템(Global.at.or.kr), KATI에서 조회 가능 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> 신청서작성·제출(aT) → 신청업체 평가(서면, 현장실사 등 / 수출선도조직 운영위원회) → 수출선도조직 선정(aT)·승인(농식품부) 통보 → 사업추진 신청방법 및 모집시기 : 별도공고 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 문의처 | <ul style="list-style-type: none"> aT 농산수출부 조종연 차장(061-931-0832) 오아름 과장(061-931-0835) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



7. 수출상품화 지원

① 상품화 지원

| | | |
|-----------------------------------|--|------------------------------|
| 개 요 | ○ 현지 트렌드에 부합하는 상품개발·개선을 통해 한국 농식품 수출 확대 | |
| 지원대상 | ○ 신선 농축산물, 국산 농축산물을 원료로 하는 가공식품 수출업체 | |
| 지원내용 | ○ 지원분야 : 유망상품개발 및 해외마케팅 등 제품 현지정착 관련 비용 | |
| | ○ 지원내용 | |
| | 구분 | 지원내역 |
| 1단계 | <ul style="list-style-type: none"> • 상품개발·개선 및 마켓테스트비용 - 지원비율 : 80%, 지원한도 : 40백만원 | - |
| 2단계 | <ul style="list-style-type: none"> • 해외시장진입상품의 해외마케팅비용 - 지원비율 : 80%, 지원한도 : 60백만원 | ※ 2020년 상품화사업 1단계 수행업체만 지원가능 |
| ※ 대기업(상호출자제한기업집단 등에 속하는 기업)은 지원제외 | | |
| 선정기준 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 서류전형 → 계량평가(2배수) → 상품성·수출업체평가 및 공개발표평가 → 최종선정 ○ 서류전형 : 사업평가전 신청자격 및 제출서류의 적정성 검토 ○ 계량평가(100점) : 계량항목 평가를 통해 비계량평가 대상업체 선정 ○ 상품성 및 수출업체 평가(비계량, 20점) : 해외지사 평가 ○ 공개발표평가(비계량, 80점) : 사업계획서를 바탕으로 PT발표평가 | |
| 진행절차 | <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (1월)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체선정 (2월)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업 약정체결 (3월)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 및 점검·정산 (연중)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">최종정산 및 평가 (12월)</div> </div> | |
| 모집시기 | ○ 매년 1월 경 | |
| 신청방법 | ○ 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) → 수출지원사업신청 → 수출상품화지원사업 지원 신청 | |
| 문의처 | ○ aT 식품수출부 원소현 대리 (061-931-0748) | |

② UN조달시장 진출 지원

| | | | | | | | | | | |
|------|---|------------------|------|--|---|--------------------|---|------------------|---|---------------------|
| 개 요 | ○ UN 및 해외 조달시장 내 식품 및 연관 산업류 진출 지원으로 수출 활로 확대 | | | | | | | | | |
| 지원대상 | ○ 식품 및 종자 등 국제조달시장 진출을 계획하는 제조업체 및 관련협회, 제조업체와 컨소시엄으로 협의체를 구성한 수출업체 | | | | | | | | | |
| 지원내용 | ○ 지원품목 | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 신규개발 상품 : 조달시장의 기존 주력 품목을 한국의 가공 기술을 접목하여 신규 개발, 기존 주력 품목을 대체할 목표로 개발 가능한 품목(2차년) * '20년도 기 지원 신규개발 상품 限 : 영양강화쌀, 슈퍼시리얼 - 일반상품 : 수출을 하고 있거나 내수 상품으로 성분이나 기능 변경 없이 국제 조달 시장으로 바로 진출이 가능한 품목 * 예시 : (식품) 설탕 등 (농산업) 종자 등 | | | | | | | | | |
| | ○ 지원항목 | | | | | | | | | |
| | 구 분 | 지원한도 | 지원비율 | 지원항목 | | | | | | |
| | 신규상품 개발 (2차년) | 【상품개발】 30백만원 | 100% | 제품개발, 인증취득, 상품제안, 시제품제작 비용 | | | | | | |
| | 일반상품 진출지원 | 【컨설팅】 20백만원 | 100% | 교육참가, 벤더등록, 상품제안서 작성 입찰등록, 수출상담회 참가 등 * 신규상품개발 지원업체 포함 | | | | | | |
| | | 【포장개선】 20백만원 | 90% | 납품용으로 포장 개선 (낙찰 시) | | | | | | |
| 선정기준 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 서류전형 → 현장 실사(필요시) - 계량평가(50) : 매출액, 수출실적, 인증취득여부 등 - 비계량평가(50) : 사업목표, 제품적합성, 국제조달 가능성 등 * 평가점수 및 항목은 지원구분에 따라 변경가능 | | | | | | | | | |
| 진행절차 | 신규 상품 | 업체신청 (`20.1월) | ▶ | 업체선정 (`20.2월) | ▶ | 사업 약정체결 (3월) | ▶ | 사업추진 및 점검(연중) | ▶ | 정산 및 평가 (12월) |
| | 일반 상품 | 모집공고 (`20.2월) | ▶ | 업체선정 (`20.3월) | ▶ | 사업 약정체결 (3월) | ▶ | 사업추진 및 점검(연중) | ▶ | 정산 및 평가 (12월) |
| 신청방법 | ○ 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) → 수출지원사업신청 → “2021년 한국농식품 및 연관산업류 UN조달시장 진출사업” 지원 신청(일반상품 限) * 신규상품개발(2차년)지원사업은 제외 | | | | | | | | | |
| 문의처 | ○ aT 식품수출부 전홍섭 차장(061-931-0742) | | | | | | | | | |



8. 글로벌 브랜드 육성지원

| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 기업 농식품 브랜드와 수출 목표국 현지 인지도 높은 스타와의 매칭을 통한 마케팅 집중지원으로 한국 농식품의 해외시장 인지도 제고 및 수출활력 제고 | | | | | | | | | |
|---|---|--|------|---------------|---|-----------------|--|------------------|-----------|------------------|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품(신선농산물 및 가공농식품) 수출업체 * 신선농산물, 정부인증 보유, 국산원료 사용 품목 수출업체 우대 | | | | | | | | | |
| 지원내용 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>세부사항</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지원내용</td> <td>○ 목표국가 내 브랜드 등록, 스타 섭외, 콘텐츠 제작, 마케팅, 컨설팅 비용</td> </tr> <tr> <td>지원한도</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ 총 사업비의 80%(자부담 20%) 최대 2억 이내 ○ 지원비율은 기업규모에 따라 차등(중소 80%, 중견기업 70%) ○ 지원횟수에 따른 지원금액 차등(1~3년차 1억 5천 이내, 4~5년차 1억 이내) * 약정서에 기재한 총사업비의 50% 이상 집행 시 정산 가능 </td> </tr> <tr> <td>지원업체</td> <td>○ 15업체 내외</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 세부사항 | 지원내용 | ○ 목표국가 내 브랜드 등록, 스타 섭외, 콘텐츠 제작, 마케팅, 컨설팅 비용 | 지원한도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 총 사업비의 80%(자부담 20%) 최대 2억 이내 ○ 지원비율은 기업규모에 따라 차등(중소 80%, 중견기업 70%) ○ 지원횟수에 따른 지원금액 차등(1~3년차 1억 5천 이내, 4~5년차 1억 이내) * 약정서에 기재한 총사업비의 50% 이상 집행 시 정산 가능 | 지원업체 | ○ 15업체 내외 | |
| | 구분 | 세부사항 | | | | | | | | |
| | 지원내용 | ○ 목표국가 내 브랜드 등록, 스타 섭외, 콘텐츠 제작, 마케팅, 컨설팅 비용 | | | | | | | | |
| | 지원한도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 총 사업비의 80%(자부담 20%) 최대 2억 이내 ○ 지원비율은 기업규모에 따라 차등(중소 80%, 중견기업 70%) ○ 지원횟수에 따른 지원금액 차등(1~3년차 1억 5천 이내, 4~5년차 1억 이내) * 약정서에 기재한 총사업비의 50% 이상 집행 시 정산 가능 | | | | | | | | |
| 지원업체 | ○ 15업체 내외 | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> * 상호출자제한기업집단(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조제1항) 지원 제외 * 수산식품, '21년 우수 농식품 패키지 지원 사업 선정업체 지원 제외 * 기 구축 수출통합조직(2년차 이후) 미가입 업체는 지원 제외(통합조직 품목 기준) | | | | | | | | | | |
| 선정기준 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 선정방법 : 서류전형 → 계량평가 → 비계량평가 → 사업자 선정 - 서류전형 : 사업평가 전 신청자격 및 제출 서류의 적정성 검토 - 평가구성(100점) : 계량 40점, 비계량 60점 - 계량평가(40점) : 수출실적, 자기자본비율, 매출액, 가점 등 합산 평가 - 비계량(발표)평가(60점) : 사업이해도, 사업계획 적정성, 브랜드 유망성 등 - 최종선정 : 계량·비계량 평가점수 합산 고득점 순 선정 * 계량평가 결과 고득점 순으로 선정 대상 1.5배수 내·외에 한정 비계량평가(발표) 실시 | | | | | | | | | |
| 진행절차 | <table border="1"> <tr> <td>사업공고 (1월)</td> <td>▶</td> <td>사업자선정 (2월)</td> <td>▶</td> <td>약정체결 (3월)</td> <td>▶</td> <td>사업추진 (3~11월)</td> <td>▶</td> <td>정산 및 평가 (12월)</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> * 사업추진 기간 내(7~8월) 중간점검 및 중간정산 실시 | 사업공고 (1월) | ▶ | 사업자선정 (2월) | ▶ | 약정체결 (3월) | ▶ | 사업추진 (3~11월) | ▶ | 정산 및 평가 (12월) |
| 사업공고 (1월) | ▶ | 사업자선정 (2월) | ▶ | 약정체결 (3월) | ▶ | 사업추진 (3~11월) | ▶ | 정산 및 평가 (12월) | | |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 모집시기 : 매년 1월 경 ○ 참가신청 : 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 접속 → 지원사업신청 | | | | | | | | | |
| 문의처 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 기업육성부 윤소라 주임(061-931-0866) | | | | | | | | | |

9. 우수농식품 패키지 지원

| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출 기본역량 및 성장 가능성을 보유한 수출초보 및 중소기업을 대상으로 사업 수요자가 원하는 지원사업을 선택할 수 있는 수요자 중심 패키지 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|------|---------------------|--------|-------------------|--------------------|--|-----------|---------------------|--------------------------------------|-------------------|----------------------|--------------|---|--------|--------------------------------|---------|---------------------|--------|-----------|--------------------------|--|--|--------|--------|------------------|---------|------------------------------|-----------|-----------|--------|-------------------|---------|-------|--------|---------|--------|--------|--------------------|---------|----------------------------|--|--|------------|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> 최근 3년간(연속) 농식품 수출실적이 있는 중소·중견기업 * 수산물 수출업체 및 상호출자제한기업집단(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조제1항) 지원 제외 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> 제품개발에서 해외시장개척까지 수출 중소·중견기업이 글로벌 진출에 필요한 수출 전 과정을 포함한 프로그램(15개 사업메뉴) 지원 단, 유형별(수출초보패키지 및 수출고도화패키지) 지원메뉴 차등화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>단계</th> <th>사업기준</th> <th>사업메뉴</th> <th>지원한도 (국고보조)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">① 수출초보</td> <td rowspan="2">① 수출컨설팅</td> <td>수출컨설팅 * aT POOL</td> <td rowspan="2">10백만원</td> </tr> <tr> <td>수출전문인력 양성</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">② 제품개발</td> <td rowspan="3">제품개발(기술도입) 포장 디자인 개발 지적 재산권 출원</td> <td>제품개발(기술도입)</td> <td rowspan="3">60백만원 *포장디자인 : 30</td> </tr> <tr> <td>포장 디자인 개발</td> </tr> <tr> <td>지적 재산권 출원</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">③ 수출준비</td> <td rowspan="3">해외인증 등록 샘플통관운송 홍보 콘텐츠 제작</td> <td>해외인증 등록</td> <td rowspan="3">60백만원 *홍보콘텐츠: 30</td> </tr> <tr> <td>샘플통관운송</td> </tr> <tr> <td>홍보 콘텐츠 제작</td> </tr> <tr> <td colspan="3">【수출초보 패키지】 3개 사업 8개 사업메뉴</td> <td>100백만원</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">② 해외진출</td> <td rowspan="3">④ 해외진출 (시장개척)</td> <td>현지 시장조사</td> <td rowspan="3">50백만원 *코로나19 지속시 한도 감액</td> </tr> <tr> <td>개별 박람회 참가</td> </tr> <tr> <td>개별 바이어 초청</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">⑤ 해외판촉</td> <td rowspan="2">유통업체 판촉 온라인 판촉</td> <td>유통업체 판촉</td> <td rowspan="2">80백만원</td> </tr> <tr> <td>온라인 판촉</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">③ 경쟁력강화</td> <td rowspan="2">⑥ 수출확대</td> <td>미디어 홍보</td> <td rowspan="2">60백만원 *미디어홍보:30</td> </tr> <tr> <td>소비자체험홍보</td> </tr> <tr> <td colspan="3">【수출고도화 패키지】 5개 사업 13개 사업메뉴</td> <td>①150 ② 270</td> </tr> </tbody> </table> | | | | 단계 | 사업기준 | 사업메뉴 | 지원한도 (국고보조) | ① 수출초보 | ① 수출컨설팅 | 수출컨설팅 * aT POOL | 10백만원 | 수출전문인력 양성 | ② 제품개발 | 제품개발(기술도입) 포장 디자인 개발 지적 재산권 출원 | 제품개발(기술도입) | 60백만원 *포장디자인 : 30 | 포장 디자인 개발 | 지적 재산권 출원 | ③ 수출준비 | 해외인증 등록 샘플통관운송 홍보 콘텐츠 제작 | 해외인증 등록 | 60백만원 *홍보콘텐츠: 30 | 샘플통관운송 | 홍보 콘텐츠 제작 | 【수출초보 패키지】 3개 사업 8개 사업메뉴 | | | 100백만원 | ② 해외진출 | ④ 해외진출 (시장개척) | 현지 시장조사 | 50백만원 *코로나19 지속시 한도 감액 | 개별 박람회 참가 | 개별 바이어 초청 | ⑤ 해외판촉 | 유통업체 판촉 온라인 판촉 | 유통업체 판촉 | 80백만원 | 온라인 판촉 | ③ 경쟁력강화 | ⑥ 수출확대 | 미디어 홍보 | 60백만원 *미디어홍보:30 | 소비자체험홍보 | 【수출고도화 패키지】 5개 사업 13개 사업메뉴 | | | ①150 ② 270 |
| | 단계 | 사업기준 | 사업메뉴 | 지원한도 (국고보조) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ① 수출초보 | ① 수출컨설팅 | 수출컨설팅 * aT POOL | 10백만원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 수출전문인력 양성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ② 제품개발 | 제품개발(기술도입) 포장 디자인 개발 지적 재산권 출원 | 제품개발(기술도입) | 60백만원 *포장디자인 : 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 포장 디자인 개발 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 지적 재산권 출원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ③ 수출준비 | 해외인증 등록 샘플통관운송 홍보 콘텐츠 제작 | 해외인증 등록 | 60백만원 *홍보콘텐츠: 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 샘플통관운송 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 홍보 콘텐츠 제작 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 【수출초보 패키지】 3개 사업 8개 사업메뉴 | | | 100백만원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ② 해외진출 | ④ 해외진출 (시장개척) | 현지 시장조사 | 50백만원 *코로나19 지속시 한도 감액 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 개별 박람회 참가 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 개별 바이어 초청 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑤ 해외판촉 | 유통업체 판촉 온라인 판촉 | 유통업체 판촉 | 80백만원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 온라인 판촉 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ③ 경쟁력강화 | ⑥ 수출확대 | 미디어 홍보 | 60백만원 *미디어홍보:30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 소비자체험홍보 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 【수출고도화 패키지】 5개 사업 13개 사업메뉴 | | | ①150 ② 270 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| * 사업메뉴 중 특정 1개 사업의 비중이 바우처 총액의 50% 초과하여 배정할 수 없음 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진절차 | <table border="1"> <tr> <td>모집 공고 (21.1월)</td> <td>→</td> <td>업체 선정 (2월)</td> <td>→</td> <td>협약 체결 (3월)</td> <td>→</td> <td>중간 점검 (7~8월)</td> <td>→</td> <td>사업 추진 (3~11월)</td> <td>→</td> <td>정산 평가 (12월)</td> </tr> </table> | | | | | 모집 공고 (21.1월) | → | 업체 선정 (2월) | → | 협약 체결 (3월) | → | 중간 점검 (7~8월) | → | 사업 추진 (3~11월) | → | 정산 평가 (12월) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 모집 공고 (21.1월) | → | 업체 선정 (2월) | → | 협약 체결 (3월) | → | 중간 점검 (7~8월) | → | 사업 추진 (3~11월) | → | 정산 평가 (12월) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원한도 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>분야</th> <th>대상자</th> <th>구분</th> <th>지원한도</th> <th>지원비율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">수출초보 패키지</td> <td rowspan="2">최근 3년간 평균 수출실적 1만~10만불 미만 및 국내 매출 10억이상</td> <td>중소기업</td> <td rowspan="2">100백만원</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>중견기업</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">수출고도화 패키지</td> <td rowspan="2">최근 3년간 평균 수출실적 10만~500만불 최근 3년간 평균 수출실적 500만불 이상</td> <td>중소기업</td> <td>150백만원</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>중견기업</td> <td>270백만원</td> <td>70%</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | 분야 | 대상자 | 구분 | 지원한도 | 지원비율 | 수출초보 패키지 | 최근 3년간 평균 수출실적 1만~10만불 미만 및 국내 매출 10억이상 | 중소기업 | 100백만원 | 80% | 중견기업 | 70% | 수출고도화 패키지 | 최근 3년간 평균 수출실적 10만~500만불 최근 3년간 평균 수출실적 500만불 이상 | 중소기업 | 150백만원 | 80% | 중견기업 | 270백만원 | 70% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 분야 | 대상자 | 구분 | 지원한도 | 지원비율 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 수출초보 패키지 | 최근 3년간 평균 수출실적 1만~10만불 미만 및 국내 매출 10억이상 | 중소기업 | 100백만원 | 80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 중견기업 | | 70% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 수출고도화 패키지 | 최근 3년간 평균 수출실적 10만~500만불 최근 3년간 평균 수출실적 500만불 이상 | 중소기업 | 150백만원 | 80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 중견기업 | 270백만원 | 70% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 선정방법 | ○ 모집공고 → 1차 심사(서류) → 2차 심사(서면) → 3차 현장실사 → 선정(협의회) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 신청방법 | ○ 참가신청 : 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr)을 통해 지원접수 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 문의처 | ○ aT 기업육성부 임연정 과장(061-931-0863), 문소영 주임(061-931-0865) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



3 안전성 및 품질관리 지원

10. 농산물전문생산단지 조직화 교육

| | | | | | | |
|------|--|---|---------------|-----------|-----------|--------------|
| 개 요 | ○ 정부지정 농산물단지의 현장 수요를 반영한 맞춤형 지원을 통해 농가 및 단지 인적 자원 역량 제고 및 수출농산물 품질·안전성 강화 | | | | | |
| 지원대상 | ○ 「21 농산물전문생산단지 운영관리 지침」에 의한 정부지정 농산물전문생산단지 | | | | | |
| 지원품목 | ○ 농어업·농어촌 및 식품산업 기본법 제3조 제6호 가목의 농산물(단, 임산물 제외) | | | | | |
| 신청요건 | ○ 농집 코디네이터(안전성 전담관리인력) 지정 * 정보화우수단지 및 수출전문단지 우대 * 의무자조금 구성 품목으로 지정받은 단지는 의무거출금 납부 시에만 신청 가능 | | | | | |
| 지원내용 | ○ 농가 인식개선, 농가 정보화, 전문기술교육, 품질관리 등 소요 예산의 90% 지원 (지원한도: 단지당 12백만원(참여농가 10인 이하), 초과 1인당 50만원 추가/ 최대 32백만원) | | | | | |
| | 부분 | 세부지원내역 | | | | |
| | 농가 인식개선 | - 소속 농가 교육(안전성, 생산기술·품질, 검역 등) - 국내외 조직화 우수사례 벤치마킹을 위한 현장 조사, 워크숍 등 - 안전성 전담관리 워크숍 참여 비용(개인) - 관련 자격증(품질관리사 등) 취득 소요 비용 및 전문 서적 구매 | | | | |
| | 농가 정보화 | - 단지 내 농집 이용 안내 전담인력인 농집 코디네이터(농가도우미) 인건비 - 단지 농가 대상 농집 시스템 활용 제고 교육 등 | | | | |
| | 전문기술 교육 | - 단지 대표품목의 신기술, 신품종 도입 관련 생산 현장 컨설팅 - 영농기술 향상을 위한 소속 농가 대상 홍보물 배포 및 자료제공 - 신품종 도입 관련 테스트를 위한 한시적 종묘구입(판매 목적 불가) | | | | |
| | 품질관리 (농가) | - 단지 내 품질관리체계 운영지원(농가 점검·지도 등) | | | | |
| | 사례전파 | - 단지 내 우수 영농사례 등에 대한 홍보물 제작 등 | | | | |
| 담당부서 | ○ aT 농가지원부 오세원 차장(061-931-0822), 박세정 대리(061-931-0824), 노아름 대리(061-931-0826) | | | | | |
| | ○ aT 지역본부 연락처 | | | | | |
| | 시도 | 지사 | 연락처 | 시도 | 지사 | 연락처 |
| | 경기 | 서울경기지역본부 | 031)8060-6051 | 전남 | 광주전남지역본부 | 062)940-7015 |
| | 강원 | 강원지역본부 | 033)920-1544 | 경북 | 대구경북지역본부 | 053)218-4898 |
| | 충북 | 충북지역본부 | 043)902-9526 | 부산 | 부산울산지역본부 | 051)947-1086 |
| | 충남 | 대전세종충남지역본부 | 042)389-5020 | 경남 | 경남지역본부 | 055)274-4814 |
| | 전북 | 전북지역본부 | 063)904-5874 | 제주 | 제주지역본부 | 064)748-9472 |

11. 안전성조사

| | |
|-------------|---|
| 개 요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 수출국의 까다로운 안전성 제도는 농식품 수출의 비관세 장벽으로 작용할 우려가 있으므로 수출 농식품의 국내 생산단계부터 안전성 확보를 위해 수출농가 및 수출업체에 잔류농약 검사비 등을 지원하여 수출환경 조성 |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 잔류농약 검사비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원품목 : 수출물류비 지원품목(수산물, 임산물, 연초류 제외) <ul style="list-style-type: none"> * 국내산 과실류, 채소류, 버섯류, 화훼류, 김치류, 인삼류, 축산물, 전통주, 장류, 차류, 쌀가공품, 곡류 및 기타가공류 등 13개 부류 - 지원대상 : 농식품 수출업체 및 수출농가 <ul style="list-style-type: none"> * 단, 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외 - 지원내용 : 잔류농약검사를 실시한 건에 대해 검사비의 90% 지원(부가세 제외) ○ 식품위생 검사비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원품목 : 수출물류비 지원품목(수산물, 임산물, 연초류 제외) <ul style="list-style-type: none"> * 국내산 과실류, 채소류, 버섯류, 화훼류, 김치류, 인삼류, 축산물, 전통주, 장류, 차류, 쌀가공품, 곡류 및 기타가공류 등 13개 부류 - 지원대상 : 농식품 수출업체 및 수출농가 <ul style="list-style-type: none"> * 단, 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외 - 지원내용 : 식품위생검사를 실시한 건에 대해 검사비의 90% 지원(부가세 제외) ○ 대일 수출가공식품 사전등록 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원품목 : 가공식품 전반 - 지원내용 : 對 일본 수출 시 수입식품 의무검사주기 완화 및 수입 시 수입식품반출서를 교부받기 위하여 대일 수출가공식품 사전등록 서비스 지원 |
| 추진절차 및 이용방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 잔류농약 및 식품위생 검사비 지원 <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">운영계획 수립 (본사)</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원공고 (본사, 연초)</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">검사비 신청 및 서류제출 (atess.at.or.kr)</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청서류 검토 (지역본부)</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">검사비 지원 (지역본부)</div> </div> ○ 대일 수출가공식품 사전등록 지원 <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">운영계획 수립 (본사)</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (본사, 연중)</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청서류 제출 (수출업체→본사)</div> <div style="font-size: 20px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">서류 검토 및 일본 후생노동성 등록 (aT도쿄지사→한일대사관→ 일본후생노동성)</div> </div> |
| 담당부서 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (잔류농약, 식품위생) <ul style="list-style-type: none"> - 농산수출부 신수철 과장(061-931-0833), 최슬기 주임(061-931-0836) - aT 각 관할지역본부(p.12 지역본부 연락처 참고) ○ (대일수출가공식품사전등록) <ul style="list-style-type: none"> - 식품수출부 원소현 대리(061-931-0748) |



12. 선도유지제 지원

| 개요 | ○ 수출 신선농산물의 상품성 제고 및 수출확대를 위한 선도유지제 구입지원 사업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|-----|---------------|----|----------|----------|--------------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-------|--------------------------|----------|---------------|-----------|----------|---|---------------|----|----------|-----|--------------|----|--------|-----|--------------|----|----------|-----|--------------|----|--------|-----|--------------|----|----------|-----|--------------|----|--------|-----|--------------|----|--------|-----|--------------|----|------------|-----|--------------|----|--------|-----|--------------|----|--------|-----|--------------|--|--|--|
| 지원대상 | ○ 농식품 수출업체 및 수출농가 * 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단 지원 제외 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | ○ 지원내용 : 선도유지제 구입비용의 90% 지원(부가세 제외) ○ 지원시기 : 2021.1.1. ~ 2022.1.5. 온라인 신청분까지 - 매월 선적분에 사용한 선도유지제에 대해 익월 10일까지 온라인 신청 * 매 분기별 익월(4, 7, 10월)에 해당분기 신청분 정산 마감(ex : 1~3월 검사분 4.10일까지 신청 가능) * 단, 4분기(10~12월) 검사분은 12.31일까지 신청 가능하며 12.21~12.31 검사분에 한해 익년 1.5일까지 신청 가능 ○ 지원한도 : 업체당 연간 80백만원 * 수출조직(농가)은 수출신고필증 상의 화주 및 제조자에 한함 * 수출농산물 생산자조직 지원신청은 개별 업체 신청분과 중복지원 불가 ○ 지원기준 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>선도유지제명</th> <th>지원부류(품목)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전처리제</td> <td>화훼류</td> </tr> <tr> <td>이산화탄소 흡수제</td> <td>김치류</td> </tr> <tr> <td>이산화탄소 처리제</td> <td>딸기</td> </tr> <tr> <td>훈증살균제</td> <td>사과, 배, 파프리카, 토마토, 단감, 키위</td> </tr> <tr> <td>선도유지팩/패드</td> <td>과실류, 채소류, 버섯류</td> </tr> <tr> <td>이산화염소 처리제</td> <td>배, 딸기</td> </tr> </tbody> </table> | | | | 선도유지제명 | 지원부류(품목) | 전처리제 | 화훼류 | 이산화탄소 흡수제 | 김치류 | 이산화탄소 처리제 | 딸기 | 훈증살균제 | 사과, 배, 파프리카, 토마토, 단감, 키위 | 선도유지팩/패드 | 과실류, 채소류, 버섯류 | 이산화염소 처리제 | 배, 딸기 | * 제품별 세부지원한도는 홈페이지(at.or.kr)>홍보센터>공고>수출사업의 공고안내문 참고 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 선도유지제명 | 지원부류(품목) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전처리제 | 화훼류 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 이산화탄소 흡수제 | 김치류 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 이산화탄소 처리제 | 딸기 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 훈증살균제 | 사과, 배, 파프리카, 토마토, 단감, 키위 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 선도유지팩/패드 | 과실류, 채소류, 버섯류 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 이산화염소 처리제 | 배, 딸기 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 신청방법 | ○ 신청방법 : 온라인(atess.at.or.kr)을 통한 전산신청 후 aT 관할지역본부에 선도유지제 구입 및 사용 증빙 송부 ○ 제출서류 : 선도유지제 지원신청서, 세부사용내역서, 수출신고필증, 세금계산서, 통장사본, 무역통계정보제공동의서 등 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 담당부서 | ○ aT 농산수출부 신수철 과장(061-931-0833) 최슬기 주임(061-931-0836) ○ aT 지역본부 담당자 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>시도</th> <th>지사</th> <th>담당자</th> <th>연락처</th> <th>시도</th> <th>지사</th> <th>담당자</th> <th>연락처</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>경기</td> <td>서울경기지역본부</td> <td>정혜영</td> <td>031-8060-6013</td> <td>전남</td> <td>광주전남지역본부</td> <td>권덕중</td> <td>062-940-7015</td> </tr> <tr> <td>인천</td> <td>인천지역본부</td> <td>자혜선</td> <td>032-272-3001</td> <td>경북</td> <td>대구경북지역본부</td> <td>이상하</td> <td>053-218-4906</td> </tr> <tr> <td>강원</td> <td>강원지역본부</td> <td>배상욱</td> <td>033-920-1544</td> <td>부산</td> <td>부산울산지역본부</td> <td>임지현</td> <td>051-947-1084</td> </tr> <tr> <td>충북</td> <td>충북지역본부</td> <td>황유진</td> <td>043-902-9526</td> <td>경남</td> <td>경남지역본부</td> <td>서영진</td> <td>055-274-4818</td> </tr> <tr> <td>충남</td> <td>대전세종충남지역본부</td> <td>이은지</td> <td>042-389-5023</td> <td>제주</td> <td>제주지역본부</td> <td>김영진</td> <td>064-746-9472</td> </tr> <tr> <td>전북</td> <td>전북지역본부</td> <td>감기현</td> <td>063-904-5874</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | 시도 | 지사 | 담당자 | 연락처 | 시도 | 지사 | 담당자 | 연락처 | 경기 | 서울경기지역본부 | 정혜영 | 031-8060-6013 | 전남 | 광주전남지역본부 | 권덕중 | 062-940-7015 | 인천 | 인천지역본부 | 자혜선 | 032-272-3001 | 경북 | 대구경북지역본부 | 이상하 | 053-218-4906 | 강원 | 강원지역본부 | 배상욱 | 033-920-1544 | 부산 | 부산울산지역본부 | 임지현 | 051-947-1084 | 충북 | 충북지역본부 | 황유진 | 043-902-9526 | 경남 | 경남지역본부 | 서영진 | 055-274-4818 | 충남 | 대전세종충남지역본부 | 이은지 | 042-389-5023 | 제주 | 제주지역본부 | 김영진 | 064-746-9472 | 전북 | 전북지역본부 | 감기현 | 063-904-5874 | | | |
| 시도 | 지사 | 담당자 | 연락처 | 시도 | 지사 | 담당자 | 연락처 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 경기 | 서울경기지역본부 | 정혜영 | 031-8060-6013 | 전남 | 광주전남지역본부 | 권덕중 | 062-940-7015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 인천 | 인천지역본부 | 자혜선 | 032-272-3001 | 경북 | 대구경북지역본부 | 이상하 | 053-218-4906 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 강원 | 강원지역본부 | 배상욱 | 033-920-1544 | 부산 | 부산울산지역본부 | 임지현 | 051-947-1084 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 충북 | 충북지역본부 | 황유진 | 043-902-9526 | 경남 | 경남지역본부 | 서영진 | 055-274-4818 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 충남 | 대전세종충남지역본부 | 이은지 | 042-389-5023 | 제주 | 제주지역본부 | 김영진 | 064-746-9472 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전북 | 전북지역본부 | 감기현 | 063-904-5874 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4 통관 및 물류지원

13. 수출물류비 지원

| | | | | | | | | |
|------|---|---|------------|--------------------------------|----|----------|-----|--------------|
| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> 포장·운송 등 물류비의 부담이 큰 농식품 부류에 수출물류비 일부 지원 | | | | | | | |
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> 등록일 기준 과거 1년간 단일부류 수출실적(FOB)이 10만\$ 이상인 업체 <ul style="list-style-type: none"> - 단, <일본 수출 채소류 안전관리지침>, <대만 수출 배추 사전등록제>, <홍콩 수출 딸기 수출업체 사전신고제>에 의거 ID 보유 수출 건(파프리카, 방울토마토, 대과토마토, 청고추, 참외) 및 사전등록 수출업체에 한해 지원 지자체 : 중앙정부 지원대상을 기본원칙으로 하되, 각 지자체별 기준 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 지자체별 지원기준 상이 | | | | | | | |
| 지원품목 | <ul style="list-style-type: none"> 국내산 신선 농·축산물 및 신선 농·축산물을 주원료로 사용한 가공식품 * 지원부류 : 과실류, 채소류, 버섯류, 화훼류, 김치류, 인삼류, 축산물, 전통주, 장류, 차류, 쌀가공품, 곡류 및 기타가공류 등 13개 부류 | | | | | | | |
| 지원내용 | 지원한도 | <ul style="list-style-type: none"> 표준물류비의 22%를 한도로 수출물량 기준에 따라 중앙정부(7% 이내/수출업체)와 지자체(15% 이내/수출업체+농가분)가 분담하여 지원 * (중양물류비) 수출통합조직 미가입 시 0%, 수출협의회 미가입 시 1% 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 수출통합조직 품목 : 파프리카, 버섯류, 딸기, 포도, 절화류, 배 - 수출협의회 품목 : 배, 사과, 단감, 파프리카, 딸기, 채소종자, 버섯, 양란, 김치, 인삼, 막걸리, 전통주, 유자차, 장류, 쌀, 닭고기, 토마토, 배추(양배추), 포도 | | | | | | |
| | 내용 | <ul style="list-style-type: none"> '21.1.1.~12.31. 수출 선적분 지원(B/L상의 수출선적일 기준) 중앙정부 월 2회 / 지자체 사정에 따라 지원 | | | | | | |
| | 지원액 | <ul style="list-style-type: none"> 수출물량 × 품목별·국가별·운송방법별 지원단가(표준물류비의 22% 이내) | | | | | | |
| 추진절차 | <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원업체 사전등록</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청접수 (상시신청)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원신청서 검토</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원금액 계산 및 지급(월 2회)</div> </div> | | | | | | | |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> 수출지원시스템(atess.at.or.kr) 접속 → 업체 기본정보 입력 → 수출실적 입력 → 수출증빙자료 제출(관할aT지역본부) | | | | | | | |
| 담당부서 | <ul style="list-style-type: none"> aT 농가지원부 장정호 차장(061-931-0821), 이선영 대리(061-931-0823) aT 지역본부 담당자 | | | | | | | |
| | 시도 | 지사 | 담당자 | 연락처 | 시도 | 지사 | 담당자 | 연락처 |
| | 경기 | 서울경기지역본부 | 정혜영 오지수 | 031-8060-6013 031-8060-6040 | 전남 | 광주전남지역본부 | 이수빈 | 062-940-7030 |
| | 인천 | 인천지역본부 | 지혜선 | 032-272-3001 | 경북 | 대구경북지역본부 | 김채은 | 053-218-4898 |
| | 강원 | 강원지역본부 | 이정민 | 033-920-1549 | 부산 | 부산울산지역본부 | 임지현 | 051-947-1084 |
| | 충북 | 충북지역본부 | 황유진 | 043-902-9529 | 경남 | 경남지역본부 | 안보람 | 055-274-4813 |
| | 충남 | 대전충충남지역본부 | 이은지 | 042-389-5023 | 제주 | 제주지역본부 | 윤지희 | 064-900-8658 |
| | 전북 | 전북지역본부 | 전유현 | 063-904-5873 | | | | |



14. 항공공동물류 활성화사업

| | |
|------|--|
| 개 요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신선농산물 원거리 항공 활성화를 통한 신규시장 개척 지원 및 수출물류비 절감 도모 |
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신선농산물 수출업체(화주) |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - aT와 항공(운송)사간 약정된 항공공동물류 노선을 이용하여 수출한 신선농산물에 대해 인센티브 지원 ○ 인센티브 <ul style="list-style-type: none"> - (항공) 유통할증료의 50% 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 수출통합조직 결성품목(파프리카, 딸기, 버섯, 포도, 절화류, 배)의 경우 가입업체는 50%, 미가입업체는 지원 제외 - 지원한도 : 업체당 연간 3천만원 <ul style="list-style-type: none"> * 수산·임산물 및 대기업(상호출자제한기업집단) 물량은 인센티브 지원제외 |
| 진행절차 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">추진계획 수립(aT)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업안내 및 모집공고</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">인센티브 신청 및 이용실적 증빙제출 (매월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">aT 인센티브 정산(매분기) 및 사업결과 보고</div> </div> |
| 추진현황 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영 품목 및 노선 : ('19) 13품목 110노선 → ('20) 17품목 349노선 * '21 운영노선은 추후 항공사 협의 후 확정 예정 |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해 온라인 신청 - 수출통합조직의 경우 물류 취합 후 신청 접수 |
| 담당부서 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 신북방사업부 김유진 차장(061-931-0972) 임제연 주임(061-931-0977) |

15. 해외공동물류센터 지원사업

| 개 요 | ○ 수출 농식품 해외물류(보관) 지원을 통한 품질·가격경쟁력 제고 및 신규시장 개척 지원 | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|----------------------------|--|---------------------------------|----------|---------|--|----------------------------|-------------------|----------|----------------------------|-----------|-------------------|----------------------------|
| 지원대상 | ○ 한국 농식품 수입업체 및 수출업체 현지법인 | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | <p>○ 지원내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해외공동물류센터 이용료(보관료, 입출고료)의 70~90% <p>○ 지원한도</p> <ul style="list-style-type: none"> - (계속 지원업체) 업체별 5~60백만원 (신규 지원업체) 업체별 5~20백만원 * 임산의 경우 계속/신규 지원업체 구분 없이 업체별 5~10백만원 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구 분</th> <th style="width: 20%;">지 원 대 상</th> <th style="width: 40%;">지 원 내 용</th> <th style="width: 25%;">지 원 한 도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">해외공동물류센터</td> <td style="text-align: center;">냉동·냉장창고</td> <td>(신선 및 국산원료) 이용료의 90% (가공) 이용료의 70% (임산) 이용료의 80%</td> <td>* 계속 지원업체 : 업체별 5~60백만원</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">상온창고 (청다오물류센터)</td> <td style="text-align: center;">이용료의 50%</td> <td>* 신규 지원업체 : 업체별 5~20백만원</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">도료 복합물류센터</td> <td style="text-align: center;">입차료·창고이용료의 60~80%</td> <td>* 임산 지원업체 : 업체별 5~10백만원</td> </tr> </tbody> </table> | 구 분 | 지 원 대 상 | 지 원 내 용 | 지 원 한 도 | 해외공동물류센터 | 냉동·냉장창고 | (신선 및 국산원료) 이용료의 90% (가공) 이용료의 70% (임산) 이용료의 80% | * 계속 지원업체 : 업체별 5~60백만원 | 상온창고 (청다오물류센터) | 이용료의 50% | * 신규 지원업체 : 업체별 5~20백만원 | 도료 복합물류센터 | 입차료·창고이용료의 60~80% | * 임산 지원업체 : 업체별 5~10백만원 |
| 구 분 | 지 원 대 상 | 지 원 내 용 | 지 원 한 도 | | | | | | | | | | | | |
| 해외공동물류센터 | 냉동·냉장창고 | (신선 및 국산원료) 이용료의 90% (가공) 이용료의 70% (임산) 이용료의 80% | * 계속 지원업체 : 업체별 5~60백만원 | | | | | | | | | | | | |
| | 상온창고 (청다오물류센터) | 이용료의 50% | * 신규 지원업체 : 업체별 5~20백만원 | | | | | | | | | | | | |
| | 도료 복합물류센터 | 입차료·창고이용료의 60~80% | * 임산 지원업체 : 업체별 5~10백만원 | | | | | | | | | | | | |
| 선정기준 | <p>○ 이용업체 모집 및 평가를 통해 업체당 지원한도 설정</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">이용업체 선정</th> <th style="width: 50%;">지원방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">각 관할 해외지사가 모집하여 이용업체 평가를 통해 지원한도 설정</td> <td style="text-align: center;">운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구)</td> </tr> </tbody> </table> | 이용업체 선정 | 지원방법 | 각 관할 해외지사가 모집하여 이용업체 평가를 통해 지원한도 설정 | 운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구) | | | | | | | | | | |
| 이용업체 선정 | 지원방법 | | | | | | | | | | | | | | |
| 각 관할 해외지사가 모집하여 이용업체 평가를 통해 지원한도 설정 | 운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구) | | | | | | | | | | | | | | |
| 진행절차 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체평가 및 선정 (1~3월/7~8월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업 약정체결 (3월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 및 정산 (분기별)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">최종 정산 및 결과보고 (12월)</div> </div> | | | | | | | | | | | | | | |
| 이용방법 | <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">수출업체</div> <div style="text-align: center;">② 선정 →</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">위탁 물류업체 (창고)</div> <div style="text-align: center;">⑤ 운송 →</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">유통업체</div> </div> <p style="text-align: center;">aT해외지사 관리감독 ↓ ⑤ 비용정산</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">① 오더 및 계약체결 ③ 대금결제</div> <div style="font-size: 24px;">←</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">바이어</div> <div style="font-size: 24px;">↑</div> <div style="text-align: center;">④ 물품보관 지시</div> </div> | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진현황 | ○ 해외공동물류센터 지정현황 : ('20.12) 15개국 72개소 | | | | | | | | | | | | | | |
| 신청방법 | <p>○ 모집시기 : (상반기) 2~3월 (하반기) 7~8월 중 모집예정 * 시기는 추후 변동가능</p> <p>○ 참가신청 : 각 관할 해외지사</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| 담당부서 | <p>○ aT 신북방사업부 김민호 차장(061-931-0971) 배슬기 주임(061-931-0976)</p> | | | | | | | | | | | | | | |



16. 콜드체인 구축사업

| 개요 | ○ 냉동·냉장 물류 인프라가 미흡한 중국·아세안시장 내륙 콜드체인 구축 지원을 통해 한국산 신선 농식품 시장개척 강화 | | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------------|--|---------------------------------|----|----------------------|---|----------------|-----|--------------|
| 지원대상 | ○ 한국 농식품 수입업체 및 수출업체 현지법인 | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | ○ 지원내용 - 중국 칭다오물류센터 및 베트남 공동물류센터 → 내륙지역 냉동·냉장 운송비 80% 지원 | | | | | | | | | | |
| | ○ 지원한도 - 업체별 10~80백만원 | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>국가</th> <th>출발지역</th> <th>도착지역</th> <th>지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>중국</td> <td>칭다오물류센터, 중국 내 공동물류센터</td> <td>• 상하이, 베이징 등 중국 전역 - 공동물류센터, 유통매장 등 운송 희망지</td> <td rowspan="2">냉동·냉장 운송료의 80%</td> </tr> <tr> <td>베트남</td> <td>베트남 내 공동물류센터</td> <td>• 하노이·호치민 등 베트남 전역 - 공동물류센터, 유통매장 등 운송 희망지</td> </tr> </tbody> </table> | 국가 | 출발지역 | 도착지역 | 지원내용 | 중국 | 칭다오물류센터, 중국 내 공동물류센터 | • 상하이, 베이징 등 중국 전역 - 공동물류센터, 유통매장 등 운송 희망지 | 냉동·냉장 운송료의 80% | 베트남 | 베트남 내 공동물류센터 |
| 국가 | 출발지역 | 도착지역 | 지원내용 | | | | | | | | |
| 중국 | 칭다오물류센터, 중국 내 공동물류센터 | • 상하이, 베이징 등 중국 전역 - 공동물류센터, 유통매장 등 운송 희망지 | 냉동·냉장 운송료의 80% | | | | | | | | |
| 베트남 | 베트남 내 공동물류센터 | • 하노이·호치민 등 베트남 전역 - 공동물류센터, 유통매장 등 운송 희망지 | | | | | | | | | |
| 선정기준 | ○ 평가를 통해 업체당 지원한도 설정 <table border="1"> <thead> <tr> <th>이용업체 선정</th> <th>지원방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>칭다오aT물류유한공사 및 하노이지사가 모집하여 이용업체 평가를 통해 지원한도 설정</td> <td>운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구)</td> </tr> </tbody> </table> | 이용업체 선정 | 지원방법 | 칭다오aT물류유한공사 및 하노이지사가 모집하여 이용업체 평가를 통해 지원한도 설정 | 운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구) | | | | | | |
| 이용업체 선정 | 지원방법 | | | | | | | | | | |
| 칭다오aT물류유한공사 및 하노이지사가 모집하여 이용업체 평가를 통해 지원한도 설정 | 운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구) | | | | | | | | | | |
| 진행절차 | <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체평가 및 선정 (2-3월/6-7월)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업 약정체결 (3월, 6월)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 및 중간점검 (연중)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산 및 결과보고 (12월)</div> </div> | | | | | | | | | | |
| 신청방법 | ○ 모집시기 : (상반기) 2~3월 (하반기) 6~8월 중 모집예정 * 시기는 추후 변동가능 ○ 참가신청 : 칭다오aT물류유한공사 및 하노이지사 | | | | | | | | | | |
| 담당부서 | ○ aT 신북방사업부 김민호 차장(061-931-0971) 오송은 주임(061-931-0975) | | | | | | | | | | |

17. 샘플통관 운송비지원

| 개 요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 신규시장 및 바이어 개척을 위한 샘플제공 및 시험수출 등에 소요되는 통관·운송비를 지원하여 잠재적 수출시장 확대 도모 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|---------------|-------|--------|--------------|-------|--------|--------------|-----|-----|-------|--------|---------------|----|--------|--------------|----|--------|--------------|----|--------|--------------|-------|--------|--------------|----|--------|--------------|-------|--------|--------------|-------|--------|--------------|-------|--------|--------------|----|--------|--------------|----|--------|--------------|---|--|--|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 수출업체 - 지원품목 : 수출 농식품 전반(임산물, 수산물 및 연초류 제외) * 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조에 따른 상호 출자 제한 기업집단의 경우 지원 제외 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원품목 및 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2021.1.1.~2021.11.30. * 단, 2020.12월 발송분은 소급지원 /사업비 소진 시 접수번호 기준 선착순 지원 ○ 지원내용 : 해외 바이어 대상 샘플 발송 운송·통관비의 80% (부가세 제외) - 국제특송(EMS, DHL) 샘플 발송비 지원 : 운송비 및 수출신고필증 발급비 - 시험수출(정식통관) 샘플 송부비 지원 : 국내·외 내륙운송비, 수출신고필증 발급비, 현지 통관 제비용, 항공(해상)운송비 등 ○ 지원한도 : 업체당 연간 500만원 ○ 지원조건 : 정상수출품과 구별하여 별도 무상수출한 경우에 한함 * 「수출신고필증」상 (거래구분 92 / 결제방법 GN 표시된 경우에 한하여 지원) * 국제특송 및 시험수출 모두 수출신고필증을 발급받아야 함 * 회당 샘플 발송물량은 10 BOX & 50kg 한도 내에서 지원(모두 충족) * 동일 바이어 대상 샘플 발송 최대 4회 인정 * 연말 사업종료에 따른 성과 제출 요청 시 사업성과 제출 필수 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진절차 | <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">수출지원시스템 (global.at.or.kr) 지원 신청</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">관련 증빙 검토 후 사업비 정산결과 보고 (월 1회)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">본사는 지사별 결과 취합 후 정산지급</div> </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 모집시기 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021.1.1.~11.30 - 수출업체(매월 20일까지 신청) → 지역본부 취합 보고(월말) → 익월 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 수출지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 문의처 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 신남방사업부 조광일 차장(061-931-0968), 박은영 주임(061-931-0991) ○ aT 지역본부 담당자 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>관할</th> <th>담당자</th> <th>연락처</th> <th>관할</th> <th>담당자</th> <th>연락처</th> <th>관할</th> <th>담당자</th> <th>연락처</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>서울 경기</td> <td>이은정 주임</td> <td>031-8060-6054</td> <td>인천</td> <td>지혜선 주임</td> <td>032-272-3001</td> <td>강원</td> <td>이정민 사원</td> <td>033-920-1549</td> </tr> <tr> <td>충북</td> <td>김낙권 차장</td> <td>043-902-9525</td> <td>대전 세종</td> <td>이은지 주임</td> <td>042-389-5023</td> <td>전북</td> <td>전유현 차장</td> <td>063-904-5873</td> </tr> <tr> <td>광주 전남</td> <td>이수빈 대리</td> <td>062-940-7000</td> <td>대구 경북</td> <td>이상하 과장</td> <td>053-218-4906</td> <td>부산 울산</td> <td>임지현 과장</td> <td>051-947-1091</td> </tr> <tr> <td>경남</td> <td>서영진 차장</td> <td>055-274-4818</td> <td>제주</td> <td>김영진 대리</td> <td>064-746-9472</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 관할 | 담당자 | 연락처 | 관할 | 담당자 | 연락처 | 관할 | 담당자 | 연락처 | 서울 경기 | 이은정 주임 | 031-8060-6054 | 인천 | 지혜선 주임 | 032-272-3001 | 강원 | 이정민 사원 | 033-920-1549 | 충북 | 김낙권 차장 | 043-902-9525 | 대전 세종 | 이은지 주임 | 042-389-5023 | 전북 | 전유현 차장 | 063-904-5873 | 광주 전남 | 이수빈 대리 | 062-940-7000 | 대구 경북 | 이상하 과장 | 053-218-4906 | 부산 울산 | 임지현 과장 | 051-947-1091 | 경남 | 서영진 차장 | 055-274-4818 | 제주 | 김영진 대리 | 064-746-9472 | - | | |
| 관할 | 담당자 | 연락처 | 관할 | 담당자 | 연락처 | 관할 | 담당자 | 연락처 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 서울 경기 | 이은정 주임 | 031-8060-6054 | 인천 | 지혜선 주임 | 032-272-3001 | 강원 | 이정민 사원 | 033-920-1549 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 충북 | 김낙권 차장 | 043-902-9525 | 대전 세종 | 이은지 주임 | 042-389-5023 | 전북 | 전유현 차장 | 063-904-5873 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 광주 전남 | 이수빈 대리 | 062-940-7000 | 대구 경북 | 이상하 과장 | 053-218-4906 | 부산 울산 | 임지현 과장 | 051-947-1091 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 경남 | 서영진 차장 | 055-274-4818 | 제주 | 김영진 대리 | 064-746-9472 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



18. 수출보험지원

| | | |
|------|--|-------------------------------------|
| 개 요 | ○ 환변동보험, 단기수출보험 가입비 지원으로 수출업체의 안정적 경영 지원 | |
| 지원대상 | ○ 농식품 수출업체(수산물, 임산물 제외) * 단, 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외 | |
| 지원내용 | 지원항목 | 환변동보험 |
| | 지원대상 | 단기수출보험 |
| | 지원비율 | 일반형, 범위선물환, 옵션형(부분보장/완전보장) 가입비 |
| | 지원비율 | 일반 선적후, 농수산물패키지 및 중소중견플러스+ 단체보험 가입비 |
| | 지원비율 | 가입보험료의 95% |
| 지원비율 | 가입보험료의 90% * 단, 단체보험은 100% | |
| 지원한도 | 80백만원 한도 | |
| | ○ 한국무역보험공사의 상품특성에 따라 지원내용 변경가능 | |
| | ○ 지원비율 및 지원한도는 예산부족 등의 경우 지원기간 중 조정될 수 있음 | |
| 진행절차 | ○ 운영방식 : 한국무역보험공사 위탁 ○ 수출업체는 보험공사에 직접 계약 체결하며, 보험가입 시 자부담분(가입보험료의 5~10%)에 한하여 가입비 납부 - 단, 단체보험의 경우 aT에서 보험공사에 직접 계약 체결하며, 업체 자부담 없음 - 단체보험은 매월 global.at.or.kr 을 통해서 상시 모집 | |
| 문의처 | ○ aT 농산수출부 조종연 차장(061-931-0832), 최인주 주임(061-931-0837) ○ 한국무역보험공사(http://www.ksure.or.kr) 고객센터 대표전화 : 1588-3884 | |

<참고>

■ 환변동보험 종류 ■

| 구 분 | 내 용 | 특 징 |
|-------------|--|--|
| 일 반 형 | 일반선물환 (Forward) 환율 하락 시 보험공사에서 환차손(보험금) 지급하고, 환율 상승 시 업체에서 환차익(환수금) 납부 - 보험금 : 보장환율 > 결제환율 - 환수금 : 보장환율 < 결제환율 | ○ 환율 하락 시 보험금을 지급하나, 환율 상승 시 업체에서 부담 - 통화 : USD, JPY, EUR, CNY - 조기결제 가능 |
| | 범위선물환 (Range Forward) 일정 범위까지는 환위험에 노출되나 일정환율 이하로 하락시 보험금 지급, 일정환율 이상으로 상승시 환수금 납부 * 보상시작환율 : 보장환율-10/-20/-30 * 환수시작환율 : 보장환율 +a | ○ 보험료 일반선물환과 동일한 수준이나 일정범위 환위험 노출 - 통화 : USD, JPY, EUR - 조기결제 불가능 |
| 옵 션 형 | 범위제한 선물환 (Collar) 환율하락에 따른 보험금과 환율상승 시의 환수금을 일정 범위 이내로 제한하는 상품 | ○ 환율하락 시 100% 헤지가 불가능하나, 환율 상승 시 손실이 제한되는 장점이 있음 |
| | 부분보장 옵션형 환변동 (Put Spread Option) 환율 하락 시에는 공사에서 보험금 지급 (최대 외화당 20~80원 한도 범위 내), 환율 상승 시에는 환수금 면제되는 상품 | ○ 환율 상승시 업체부담 없음 - 통화 : USD, JPY, EUR - 조기결제 불가능 |
| | 완전보장 옵션형 환변동 (Put Option) 환율 하락 시에는 공사에서 보험금 지급 (전액 보상), 환율 상승 시에는 환수금 면제되는 상품 | ○ 환율 상승 시 업체부담 없음 - 통화 : USD, JPY, EUR - 조기결제 불가능 |

* 환변동보험 지원비율은 모두 가입보험료의 95%로 동일

* 보험상품에 대한 자세한 내용은 한국무역보험공사 영업점 문의 요망



<참고>

■ 단기수출보험(농수산물 패키지) ■

■ 상품개요

- 구 성 : 기본계약과 선택계약
- 계약기간 : 1년
- 가입대상 : 농산물 수출자 또는 생산자
- 보상금액 : 책임금액 범위 내
- 가입방법 : 기본위험(대금미회수 위험) 가입 필수, 나머지 위험은 선택 사항

■ 상품별 설명

| 구 분 | 기본계약 | 선 택 계 약 | |
|--------------|-----------------------------------|------------------------------|---|
| | 대금미회수위험 | 수입국 검역위험 | 클레임발생 위험 |
| 책임금액 | 1억원 ~ 3억원 (1백만원 단위로 선택) | 1백만원 ~ 1천만원 (1백만원 단위로 선택) | 1천만원 ~ 5천만원 (1백만원 단위로 선택) |
| 보상요건 | 수입자 또는 수입국의 사정으로 수출대금이 회수되지 않는 경우 | 수입국 검역과정에서 소독, 폐기 명령 | 수입자의 클레임 제기 |
| 보상내용 | 계약기간 중 모든 수출거래에서 발생한 손실 | 훈증 및 폐기 비용 보상 | 클레임 처리비용(조사, 소송 등) |
| 보험요율 무신용장 | 신용장거래 0.3% 무신용장 2.0% | 4% | 0.7% |
| 보 상 액 | 보험계약 범위내에서 보상 | 소독 및 폐기 비용 | 품질조사비 및 중재, 소송비100%, 재수입 또는 전매시 운송비 및 현지 창고 보관비 50% |

* 보험요율은 한국무역보험공사의 사정에 따라 변동이 있을 수 있음

■ 단기수출보험(중소중견플러스 단체보험) ■

| 구 분 | 내 용 |
|------|---|
| 대상업체 | - '20년도(또는 최근1년) 수출실적이 USD30백만 이하의 중소기업 - 수출자가 공사 등급 R급 업체 또는 보험료를 연체한 경우 제외 |
| 책임금액 | - USD5만(중소기업 보상비율 95% / 중견기업 보상비율 90%) |
| 보험기간 | - 고위험 인수제한국가 소개 수입자의 거래는 제외 - 가입신청서 제출하였더라도 보험공사가 정한 보험계약 제한 대상자에 해당시 가입 제한 가능 |

19. 해외인증등록지원

| 개 요 | <ul style="list-style-type: none"> 수출업체의 해외인증 지원을 통한 고품질·고부가 제품의 수출을 촉진하고 비관세 장벽 해소에 기여 | | | | | | |
|--|--|---|------|------|--|--|---|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출업체(수산물, 연초류, 비식품 제외) * 한식연, 지자체, 중기청 등 유관기관으로부터 지원받은 건은 중복지원불가 * 독점규제 및 공정거래에 관한법률 제14조에 따른 상호출자제한기업집단의 경우 지원 제외 | | | | | | |
| 대 상 인증제도 | <ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출확대를 위해 요구되는 해외인증 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>할랄(JAKIM, MUI, MUIS KMF 등), GFSI 승인인증(FSSC22000, ISO22000, BRC, SQF, IFS, Global GAP 등), 미국 FDA, 해외유기인증, 코셔 등</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> * ISO14001(환경경영), ISO45001(안전보건경영) 등 농식품 수출과 직접적인 관련이 없는 인증은 지원 제외 | | | | | | |
| 지원내용 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">지원기준</th> <th style="width: 33%;">지원범위</th> <th style="width: 33%;">지원한도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용의 (최종정산 확정금액)의 70% </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 인증취득비 <ul style="list-style-type: none"> - 심사비, 등록비 등 대행비 <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅비, 통역비, 교육비 등 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 업체당 연간 2천만원 이내 * 복수 인증 취득 업체에 한해 40백만원 한도 내 지원 </td> </tr> </tbody> </table> | 지원기준 | 지원범위 | 지원한도 | <ul style="list-style-type: none"> 해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용의 (최종정산 확정금액)의 70% | <ul style="list-style-type: none"> 인증취득비 <ul style="list-style-type: none"> - 심사비, 등록비 등 대행비 <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅비, 통역비, 교육비 등 | <ul style="list-style-type: none"> 업체당 연간 2천만원 이내 * 복수 인증 취득 업체에 한해 40백만원 한도 내 지원 |
| 지원기준 | 지원범위 | 지원한도 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용의 (최종정산 확정금액)의 70% | <ul style="list-style-type: none"> 인증취득비 <ul style="list-style-type: none"> - 심사비, 등록비 등 대행비 <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅비, 통역비, 교육비 등 | <ul style="list-style-type: none"> 업체당 연간 2천만원 이내 * 복수 인증 취득 업체에 한해 40백만원 한도 내 지원 | | | | | |
| 추진절차 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원신청서 제출 (‘21년 3월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">신청서 평가 후 대상업체 선정</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">단계별 진행사항 시스템 내 입력</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">인증 취득 후 정산신청</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">서류 검토 후 비용 정산</div> </div> | | | | | | |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> 수출업체는 aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해 사업 신청 aT본사에서 신청내역 평가 후 지원대상 업체를 일괄 선정하여 aT 관할지역본부에 통보 / aT 관할지역본부는 해당 업체에 선정결과 안내 및 사후관리 수출업체는 인증취득 후 aT지역본부에 해당 인증서 사본, 관련 증빙서류 제출 aT지역본부는 증빙서 검토 후 정산지원 결과를 본사 보고 | | | | | | |
| 담당부서 | <ul style="list-style-type: none"> aT 기업육성부 임연정 과장(061-931-0863) 문소영 주임(061-931-0865) | | | | | | |



① 할랄식품(Halal Food) 인증 소개

| 개 요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘할랄(Halal)’이란 아랍어로 ‘허용된 것’이라는 뜻으로 ‘할랄식품(Halal Food)’은 이슬람 율법이 인정하는 방식으로 생산된 농수산물식품을 의미 - 철저하게 할랄이 아닌 음식과 분리되도록 규정되어 있으며, 매우 청결한 음식관리 수준을 자체적으로 요구 - 비할랄식품 : 돼지고기(가공품 포함), 저장·판매·처리·보존 과정상 돼지고기와 접촉한 식품, 모든 생물의 피 및 배설물, 주류성분이나 중독성분 함유제품 등 | | | | | | | | |
|----------|---|-----|------|-------|---------------------|-------|---------------------------------|------|---------------------|
| 보급현황 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 할랄시장의 매출규모는 ‘14년 13,900억달러에 달하는 것으로 추정됨 - 2012년 전세계 인구의 18억 명, 2020년 전세계 인구의 30% 이상 달할 것으로 전망 ○ 할랄제품은 깨끗하고 안전한 식품이라는 인식으로 비무슬림인 사이에서도 인기 상승 - 네덜란드의 할랄 쿠키·초콜릿 제조업체 마르하바 소비자의 25%는 비무슬림인 | | | | | | | | |
| 국가별 할랄인증 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 인도네시아 : BPJPH <ul style="list-style-type: none"> - ‘19.10.17부터 신규 법령이 시행되어 할랄 인증기관이 민간기관(MUI)에서 종교부 산하 할랄인증청(BPJPH)으로 변경됨 - 식품인증은 계도기간을 거쳐 2024년부터 할랄 인증 의무화 예정 - 품목별 400만원~2,000만원 / 4~6개월 소요(품목, 인증기관 등에 따라 상이) ○ 말레이시아 : JAKIM <ul style="list-style-type: none"> - 할랄 로고 개발 및 인증시스템을 개발하는 정부기관 JAKIM은 12년부터 말레이시아 유일의 할랄인증기관으로 지정됨 - 할랄 인증인 MS1500:2009는 말레이시아 표준부(Department of Standard)에 의해 개발된 할랄 제품의 생산, 취급, 보관기준에 대한 ISO인증이며, GMP와 GHP와 같은 국제기준을 준수 * ‘13년 7월 1일부터 말레이시아 JAKIM(이슬람 개발부)이 KMF(한국이슬람교 중앙회 할랄인증)에 대해 동등성을 인정함 ○ 싱가포르 : WAREES(MUIS) <ul style="list-style-type: none"> - 할랄 품질경영시스템(Hal-MQ)을 기반으로 할랄 식품에 대한 심사 진행 - MUIS에서 인증제도를 관리하며, 산하기관인 Warees Halal기관에서 시험 및 인증서 발급 업무 담당 | | | | | | | | |
| 해 외 발급기관 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">국 가</th> <th style="text-align: center;">발급기관</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">인도네시아</td> <td style="text-align: center;">종교부 산하 할랄인증청(BPJPH)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">말레이시아</td> <td style="text-align: center;">Ministry of Islamic Development</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">싱가포르</td> <td style="text-align: center;">싱가포르 이슬람종교위원회(MUIS)</td> </tr> </tbody> </table> | 국 가 | 발급기관 | 인도네시아 | 종교부 산하 할랄인증청(BPJPH) | 말레이시아 | Ministry of Islamic Development | 싱가포르 | 싱가포르 이슬람종교위원회(MUIS) |
| 국 가 | 발급기관 | | | | | | | | |
| 인도네시아 | 종교부 산하 할랄인증청(BPJPH) | | | | | | | | |
| 말레이시아 | Ministry of Islamic Development | | | | | | | | |
| 싱가포르 | 싱가포르 이슬람종교위원회(MUIS) | | | | | | | | |

② 코셔(Kosher) 인증 소개

| 개 요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘코셔(Kosher)’란 히브리어로 ‘적합한’이라는 뜻으로 현재는 ‘유대율법에 합당한 음식’이란 의미로 사용됨 - 코셔에 해당하는 육류와 가금류는 반드시 규정된 방식대로 도살하여야 하며, 육류와 유제품은 함께 생산 또는 섭취 불가 ○ 코셔 인증이란 원재료 및 생산설비를 통해 특정 식품의 코셔 기준에 부합 여부를 가리는 제도 | | | | |
|---|--|-------|-------|---|---|
| 보급현황 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 코셔 인증 소비자 : 유대인, 무슬림, 제7안식교인, 웰빙 추구 소비자 - 전세계 유대인 수 : 약 1,350만명(이스라엘:576만명 / 미국:528만명 추정) - 미국 슈퍼마켓에서 판매된 식료품의 40%가 코셔 인증마크를 부착 - 무슬림 또한 코셔 식품을 먹을 수 있어 20억 무슬림 인구가 잠재시장으로 추정 ○ 전세계적으로 소비수준이 높아지면서 소비자들의 식품안전에 대한 요구가 증가하고 있으며, 코셔 식품은 까다로운 인증 절차로 인해 소비자들에게 프리미엄 식재료로 인식됨 | | | | |
| 인 증 취득절차 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 인증기관 : 수백 개의 코셔 인증기관 중 OU, Star-K, KosherQuest 등이 가장 알려져 있으며 이 중 OU마크가 전체 코셔 제품의 70 ~ 80% 차지 * ADM, Cargill, Campbell, Coca Cola, Heinz, Nestle 등 세계적 식품기업 OU마크 선택 ○ 인증종류 : 제품 종류에 따라 OU(우유, 육류 비포함), OU-D(유제품), OU-M(육류) 등으로 구분 ○ 인증 절차 및 마크 <table border="1" data-bbox="371 1285 1262 1503"> <thead> <tr> <th data-bbox="371 1285 979 1335">인증 절차</th> <th data-bbox="979 1285 1262 1335">인증 로고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="371 1368 979 1496"> 신청서 제출 → 생산 시설 검사 (OU 실현 가능성 검토) → 이사회 평가 승인 → 계약서 작성 → 생산 시설 재검사 → 코셔 인증서 발급 </td> <td data-bbox="979 1368 1262 1496">  </td> </tr> </tbody> </table> ○ 소요기간 : 평균 3개월 소요 | 인증 절차 | 인증 로고 | 신청서 제출 → 생산 시설 검사 (OU 실현 가능성 검토) → 이사회 평가 승인 → 계약서 작성 → 생산 시설 재검사 → 코셔 인증서 발급 |  |
| 인증 절차 | 인증 로고 | | | | |
| 신청서 제출 → 생산 시설 검사 (OU 실현 가능성 검토) → 이사회 평가 승인 → 계약서 작성 → 생산 시설 재검사 → 코셔 인증서 발급 |  | | | | |
| 소요비용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 품목당 연간 \$5,000 ~ \$7,000 | | | | |



5. 현지 유통망 개척

20. 국제박람회 참가지원

① 종합박람회 참가지원

| | | | | | |
|-----------------------|--|------|-------|---|------------------|
| 개요 | ○ 국내 중소 농식품 수출업체의 수출 역량 제고 및 수출 확대를 위해 주요 해외 식품 전문 박람회에 한국관을 구성하여 참가 지원 | | | | |
| 지원대상 | ○ 농식품 수출업체 | | | | |
| 지원내용 | ○ 한국관 내 1부스 무상제공 * 체재비 등 직접 지원 없음 | | | | |
| | 지원항목 | 지원대상 | 지원비율 | 지원한도 | 비고 |
| | ○ 부스임차비 | 중소기업 | 100% | 1부스 | ○ 한국관 내 1부스 무상제공 |
| | | 대기업 | 50% | | |
| | ○ 장치비 | 중소기업 | 100% | 1부스 | ○ 한국관 내 1부스 무상제공 |
| | | 대기업 | 50% | | |
| (기본비용임차비) | 중소기업 | 100% | 1부스 | ○ 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw | |
| | 대기업 | 50% | | | |
| ○ 운송통관비 / 냉장(냉동)비용임차비 | 중소기업 | 100% | 300만원 | ○ 신선농산물 최대 300만원 ○ 가공식품 최대 100만원 * 대기업은 지원 제외 | |
| ○ 기타 | ○ 한국 농식품 미개척 시장 박람회 한정 1~3업체 당 1명 지원 * 지원대상 박람회(브라질, 폴란드, 카자흐)는 반기별 모집 공고문에 별도 표기 | | | | |
| 추진절차 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 및 접수</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체 선정 및 설명회 개최</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">전시품 발송 및 비용 신청(2개월 전)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">박람회 참가</div> </div> | | | | |
| 추진현황 및 계획 | ○ 연 2회 ○ `21년 하반기 참가업체 모집(2분기), `22년 상반기 참가업체 모집(4분기) | | | | |
| 신청방법 | ○ aT홈페이지(www.at.or.kr) → 고객지원 → 국제박람회 → 모집공고 → → 국제박람회 참가 신청 ○ 선정심사기준: 참가업체의 수출시장 개척의지(수출실적 등), 기업 경쟁력(인증서), 품목의 시장 적합도, 참가업체 수출역량 등 | | | | |
| 담당부서 | ○ aT 신유통채널사업부 성국경 차장(061-931-0981), 김용태 대리(061-931-0983) | | | | |

<참고> '21년 국제식품박람회 참가계획

| 구 분 | 주최국/도시 | 개최일정 | |
|-----|---------------------------------|-----------|-------------|
| 1 | GULFOOD | UAE/두바이 | 2.21~2.25 |
| 2 | Foodex Japan | 일본/도쿄 | 3.9~3.12 |
| 3 | World Food Poland | 폴란드/바르샤바 | 4.20~4.22 |
| 4 | APAS Trade Show | 브라질/상파울루 | 5.17~5.20 |
| 5 | SIAL China | 중국/상하이 | 5.18~5.20 |
| 6 | Natural Product Expo West | 미국/애너하임 | 5.24~5.27 |
| 7 | Thaifex anuga ASIA | 태국/방콕 | 5.25~5.29 |
| 8 | FHA Asia | 싱가포르/싱가포르 | 6월(예정) |
| 9 | FOOD TAIPEI | 대만/타이베이 | 6.23~6.26 |
| 10 | Summer Fancy Food Show | 미국/뉴욕 | 6.27~6.29 |
| 11 | MIFB | 말련/쿠알라룸푸르 | 7.28~7.30 |
| 12 | HKTDC Food Expo | 홍콩/홍콩 | 8.12~8.14 |
| 13 | Fine Food Australia | 호주/시드니 | 9.6~9.9 |
| 14 | Asia Fruit Logistica | 홍콩 | 9.28~9.30 |
| 15 | SIAL CANADA | 캐나다/토론토 | 9.21~9.23 |
| 16 | World Food Moscow | 러시아 /모스크바 | 9.21~9.24 |
| 17 | Anuga | 독일/켈른 | 10.9~10.13 |
| 18 | China International Import Expo | 중국/상하이 | 11.5~11.10 |
| 19 | FOODEXPO QAZAQSTAN | 카자흐스탄/알마티 | 11.3~11.5 |
| 20 | SIAL Interfood | 인니/자카르타 | 11.10~11.13 |
| 21 | FEV | 베트남/호치민 | 11.17~11.20 |

* 위 참가계획은 `21.1월 기준이며 변동 가능



② 개별박람회 참가지원

| 개 요 | ○ 공사가 주관하지 않는 해외박람회에 개별 참가 지원 | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|-------|-------|------|--------------------------|------|-----------------------------------|------|--|
| 지원대상 | ○ 농식품 수출업체 | | | | | | | | |
| 지원내용 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지원 내역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지원한도</td> <td>○ 최대 500만원/1회 (지원비율 90%)</td> </tr> <tr> <td>지원기간</td> <td>○ `21.1.1. ~ `21.11.30. 중 추진된 박람회</td> </tr> <tr> <td>지원항목</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 부스운영에 필요한 비용 일체 • 전시품 운송통관비 * 출장자 항공료, 숙박비, 통역비 등 체재비는 미지원 </td> </tr> </tbody> </table> | 구 분 | 지원 내역 | 지원한도 | ○ 최대 500만원/1회 (지원비율 90%) | 지원기간 | ○ `21.1.1. ~ `21.11.30. 중 추진된 박람회 | 지원항목 | <ul style="list-style-type: none"> • 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 부스운영에 필요한 비용 일체 • 전시품 운송통관비 * 출장자 항공료, 숙박비, 통역비 등 체재비는 미지원 |
| | 구 분 | 지원 내역 | | | | | | | |
| 지원한도 | ○ 최대 500만원/1회 (지원비율 90%) | | | | | | | | |
| 지원기간 | ○ `21.1.1. ~ `21.11.30. 중 추진된 박람회 | | | | | | | | |
| 지원항목 | <ul style="list-style-type: none"> • 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 부스운영에 필요한 비용 일체 • 전시품 운송통관비 * 출장자 항공료, 숙박비, 통역비 등 체재비는 미지원 | | | | | | | | |
| * 대기업의 경우 지원한도의 50% 범위 내 지원 | | | | | | | | | |
| 추진절차 | <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 및 접수</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체 선정 및 설명회 개최</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">박람회참가 (연중)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">참가비지원 (30일 이내)</div> </div> | | | | | | | | |
| 모집시기 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 현황 : 연간 320회 수준 ○ 계획 : `21년 하반기 참가업체 모집(8월) | | | | | | | | |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT홈페이지(www.at.or.kr) → 고객지원 → 국제박람회 → 모집공고 → → 국제박람회 참가 신청 ○ 선정심사기준: 참가업체의 수출시장 개척의지(수출실적 등), 기업 경쟁력(인증서), 품목의 시장 적합도, 참가업체 수출역량 등 | | | | | | | | |
| 담당부서 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 신유통채널사업부 성국경 차장(061-931-0981) 김용태 대리(061-931-0983) | | | | | | | | |

21. 바이어 거래알선

① 대규모 바이어 초청 수출상담회(Buy Korean Food)

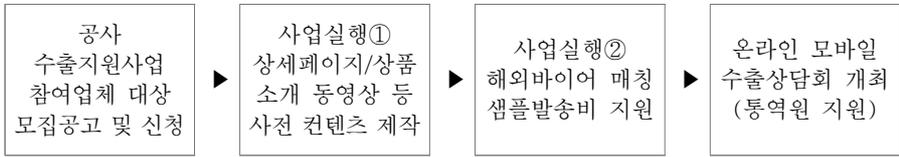
| | |
|------|--|
| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 aT지사 및 재외공관 추천 우수바이어를 초청하여 국내 수출업체와 대규모 수출상담회를 지원함으로써 농식품 수출확대를 도모 |
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 농식품 수출업체 ○ 해외바이어(수입업체, 벤더, 유통업체) |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (수출업체) 바이어와 상담기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 상담회장 내 상담부스 제공 및 사전 매칭된 바이어와 1:1 수출상담 진행 ○ (바이어) 왕복 항공료(Economy), 체재비, 통역비 등 |
| 지원절차 | <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR A[모집공고] --> B[국내업체 바이어 매칭 신청] B --> C[상담주선] C --> D[상담회 개최] </pre> </div> <p>* '상담주선'은 바이어가 상담 원하는 수출업체를 결정하여 매칭</p> |
| 모집시기 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 모집시기 : '20. 8월(예정) * 연 1회(10월) 추진예정이나, 필요시 상·하반기 2회로 변경될 수 있음 ※ 코로나19로 오프라인 바이어초청이 불가할 경우, 온라인 상담으로 대체될 수 있음 |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 바이어매칭시스템(http://bms.at.or.kr) 온라인 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 로그인(신규업체의 경우 회원가입 필요) → 상단메뉴 [상담회] → 2021대규모 수출상담회(BKF) → 사업신청서 작성 후 [사업신청] |
| 담당부서 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 신유통채널사업부 김광석 차장(061-931-0982) 허지영 주임(061-931-0988) |



② 개별업체 바이어 초청 지원

| | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---------------------------------------|---|--------------------------------------|------|--|----|
| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> 수출업체의 해외 유통 바이어 초청을 통해 실질적인 상담 및 수출계약을 지원하여 수출실적 증대 도모 | | | | | | |
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출업체 ※ 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 제1항에 따른 상호출자제한기업집단은 지원제외 ※ 수산물 수출업체, 국내 법인의 해외 자회사·지사 초청의 경우 지원 제외 | | | | | | |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> 수출업체 당 1명의 바이어 초청 항공료 및 숙박비 지원 <ul style="list-style-type: none"> 항공료 : 이코노미 등급 왕복 기준 실비 숙박비 : 100만원 이내 실비(1박 20만원 한도) ※ 코로나19로 국내방문 시 체류기간의 장기화 수요를 반영하여 숙박비 한도 상향조정 | | | | | | |
| 추진절차 | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">수출지원시스템 (global.at.or.kr) 지원 신청</td> <td style="width: 10%; font-size: 2em;">▶</td> <td style="width: 40%;">관련 증빙검토 후 사업비 정산 (분기별 1회 정산예정)</td> </tr> <tr> <td>수출업체</td> <td></td> <td>aT</td> </tr> </table> | 수출지원시스템 (global.at.or.kr) 지원 신청 | ▶ | 관련 증빙검토 후 사업비 정산 (분기별 1회 정산예정) | 수출업체 | | aT |
| 수출지원시스템 (global.at.or.kr) 지원 신청 | ▶ | 관련 증빙검토 후 사업비 정산 (분기별 1회 정산예정) | | | | | |
| 수출업체 | | aT | | | | | |
| 모집내용 | <ul style="list-style-type: none"> 모집시기 : 2021년 2월 ~ 11월 25일 * 단, 예산소진 시 조기 마감될 수 있음 모집요건 <ul style="list-style-type: none"> (수출업체) 1개사 1회 신청 가능 (바이어) 연간 초청 이력 2회 초과시 정산 불가 (신청기한) 바이어 귀국일 기준 6주 이내 사업신청 <ul style="list-style-type: none"> * '21년 1월 초청 완료 건은 사업 모집 공고(2월 초) 게시일 이후 6주 이내 신청 * 10월 말 ~ 11월 초청 건의 경우, 11월 25일 이전 접수 건에 한하여 정산 | | | | | | |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> aT 수출업체 종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 온라인 신청 로그인(신규업체의 경우 회원가입 필요) → 상단메뉴 [수출지원사업신청] → 2021 개별업체 바이어초청사업 모집공고 → 첨부파일의 신청양식 작성 후 [사업신청] | | | | | | |
| 담당부서 | <ul style="list-style-type: none"> aT 신유통채널사업부 김광석 차장(061-931-0982) 허지영 주임(061-931-0988) | | | | | | |

③ 온라인·모바일 수출상담회 지원

| | |
|------|--|
| 개 요 | <ul style="list-style-type: none"> 수출업체와 해외 유망바이어 간 온라인·모바일 기반의 수출상담을 지원 |
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출업체 및 해외바이어 - 공사 수출지원사업(박람회, K-FOOD Fair, 프린티어 등) 참가자 우선지원 - aT해외지사, 농업관련 협단체 등과 협의하여 대상 확대 가능 |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> 바이어 섭외/알선, 웹상세페이지 제작, 샘플배송 지원, 통역원 지원, 상담장 이용 등 온라인상담회 관련 종합지원 * 매칭된 바이어에게 실수출 시는 온라인 판촉 사업자 선정시 가점 부여 및 기타 지원사업 연계 확대 검토 |
| 추진절차 |  <pre> graph LR A[공사 수출지원사업 참여업체 대상 모집공고 및 신청] --> B[사업실행① 상세페이지/상품 소개 동영상 등 사전 콘텐츠 제작] B --> C[사업실행② 해외바이어 매칭 샘플배송비 지원] C --> D[온라인 모바일 수출상담회 개최 (통역원 지원)] </pre> |
| 모집시기 | <ul style="list-style-type: none"> 모집시기 : 연중 수시 (aT 수출지원사업 참여기업 우선) * 대상 선정 필요시, 수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)에 공고 |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> 참가신청 : 지원대상 업체별로 aT 담당자가 직접 연락 및 신청서 양식 전달 → 신청서 양식 이메일 회신 (kang@at.or.kr) |
| 담당부서 | <ul style="list-style-type: none"> aT 신유통채널사업부 김광석 차장(061-931-0982) 강태권 대리(061-931-0986) |



22. 해외 안테나숍(Antenna Shop) 설치지원

| 개 요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 농식품의 신규시장 개척 및 진입가능성을 모색하기 위해 로드숍, 쇼인숍 등 현지여건에 맞는 해외 안테나숍 운영사업비 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|----------------------------------|--|----------------|--|---------------------------|---------------------------------------|----------|------------------|--------------------------------|--------|--------------|-----------------------------|-----|--------------------------|------------------------------|--------|---------------------|------------------------------|-----------------|------------|---------------------|---------------------------|-----|-------------------|----------------------------------|-----|-------------|-----------------------------|--------|------------------------|-----------------------------|------|-----------|----------------|--------------------------------|----|---|----------|---------------------------|-----|----|---------------------------|---------------------------|---------|----|-------------|-----------------------------|-----|---|---|--------|-----|----|----|--------|-----|-----|----|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 한국농식품 취급 해외 벤더 및 수입상 또는 국내 수출업체(대기업은 지원 제외) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원사항 : 임차·장치비, 홍보비, 시음·시식, 마케팅 등 운영 비용의 70~90% <ul style="list-style-type: none"> - 신규 품목 입점성과 등 운영성과 평가결과에 따라 지원 금액 차등 - K-FRESH ZONE 80~90% 지원, 안테나숍은 평가를 통해 70~80% 차등 지원 - 운영기간, 수입의무액 등 사업의무 미이행시 지원비율이 차감되며 자부담분 증가 ○ 지원한도액 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지역</th> <th>운영기간</th> <th>1년차</th> <th>2년차</th> <th>3년차</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="9">지원한도 (백만원)</td> <td rowspan="3">유럽 중국</td> <td>3개월 이상</td> <td>150</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>6개월 이상</td> <td>200</td> <td>130</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>9개월 이상</td> <td>260</td> <td>200</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">동남아 중앙아</td> <td>3개월 이상</td> <td>140</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>6개월 이상</td> <td>190</td> <td>120</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>9개월 이상</td> <td>240</td> <td>190</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">서남아 중동</td> <td>3개월 이상</td> <td>130</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>6개월 이상</td> <td>180</td> <td>100</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>9개월 이상</td> <td>220</td> <td>170</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">중남미 아프리카</td> <td>3개월 이상</td> <td>120</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>6개월 이상</td> <td>170</td> <td>90</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>9개월 이상</td> <td>200</td> <td>160</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table> | 구 분 | 지역 | 운영기간 | 1년차 | 2년차 | 3년차 | 지원한도 (백만원) | 유럽 중국 | 3개월 이상 | 150 | - | - | 6개월 이상 | 200 | 130 | 85 | 9개월 이상 | 260 | 200 | 110 | 동남아 중앙아 | 3개월 이상 | 140 | - | - | 6개월 이상 | 190 | 120 | 80 | 9개월 이상 | 240 | 190 | 100 | 서남아 중동 | 3개월 이상 | 130 | - | - | 6개월 이상 | 180 | 100 | 70 | 9개월 이상 | 220 | 170 | 90 | 중남미 아프리카 | 3개월 이상 | 120 | - | - | 6개월 이상 | 170 | 90 | 70 | 9개월 이상 | 200 | 160 | 90 |
| | 구 분 | 지역 | 운영기간 | 1년차 | 2년차 | 3년차 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원한도 (백만원) | 유럽 중국 | 3개월 이상 | 150 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 6개월 이상 | 200 | 130 | 85 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 9개월 이상 | 260 | 200 | 110 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 동남아 중앙아 | 3개월 이상 | 140 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 6개월 이상 | 190 | 120 | 80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 9개월 이상 | 240 | 190 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 서남아 중동 | 3개월 이상 | 130 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 6개월 이상 | 180 | 100 | 70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 9개월 이상 | 220 | 170 | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 중남미 아프리카 | 3개월 이상 | 120 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6개월 이상 | 170 | 90 | 70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 9개월 이상 | 200 | 160 | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - K-Fresh Zone 지원한도액은 별도 기준에 따라 차등 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>적용기준</th> <th>3~5매장</th> <th>6매장 이상</th> <th>9매장 이상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">지원한도 (백만원)</td> <td>정산비율</td> <td>80%</td> <td colspan="2">90%</td> </tr> <tr> <td>3개월 이상</td> <td>150</td> <td>170</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>6개월 이상</td> <td>200</td> <td>230</td> <td>270</td> </tr> <tr> <td></td> <td>9개월 이상</td> <td>260</td> <td>290</td> <td>340*</td> </tr> </tbody> </table> | 구 분 | 적용기준 | 3~5매장 | 6매장 이상 | 9매장 이상 | 지원한도 (백만원) | 정산비율 | 80% | 90% | | 3개월 이상 | 150 | 170 | 200 | 6개월 이상 | 200 | 230 | 270 | | 9개월 이상 | 260 | 290 | 340* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 구 분 | 적용기준 | 3~5매장 | 6매장 이상 | 9매장 이상 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원한도 (백만원) | 정산비율 | 80% | 90% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3개월 이상 | 150 | 170 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6개월 이상 | 200 | 230 | 270 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 9개월 이상 | 260 | 290 | 340* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | *매장 장치비(인테리어)는 1회만 지원/ 연차별 지원한도는 각각 연차별 70%, 60%로 차감 지원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원절차 | <table border="1"> <tr> <td>세부실행계획 수립 • 세부실행계획수립(aT) • 농식품부 승인</td> <td>▶</td> <td>운영주체 선정 • 운영주체 모집공고 • 운영주체 선정</td> <td>▶</td> <td>업무위탁 및 준비 • 약정 체결(본사, 해외) • 물품전시준비 등</td> <td>▶</td> <td>안테나숍 운영 • 운영 • 정산 • 사후관리(성과)</td> </tr> </table> | 세부실행계획 수립 • 세부실행계획수립(aT) • 농식품부 승인 | ▶ | 운영주체 선정 • 운영주체 모집공고 • 운영주체 선정 | ▶ | 업무위탁 및 준비 • 약정 체결(본사, 해외) • 물품전시준비 등 | ▶ | 안테나숍 운영 • 운영 • 정산 • 사후관리(성과) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 세부실행계획 수립 • 세부실행계획수립(aT) • 농식품부 승인 | ▶ | 운영주체 선정 • 운영주체 모집공고 • 운영주체 선정 | ▶ | 업무위탁 및 준비 • 약정 체결(본사, 해외) • 물품전시준비 등 | ▶ | 안테나숍 운영 • 운영 • 정산 • 사후관리(성과) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 모집시기 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 초 모집, 신청현황에 따라 추가 모집 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진현황 및 계획 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 관할 해외지사로 해외조직망 이메일, 우편, 방문 접수(자세한 사항은 모집공고 확인) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>해외조직망</th> <th>관할지역</th> <th>연락처</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">중국 지역 본부</td> <td>베이징</td> <td>중국지역본부, 중국 화북지역, 산둥성, 허난성</td> <td>■ E-Mail : beijingat@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td>상하이</td> <td>중국 화동, 화중 및 화남지역</td> <td>■ E-Mail : shanghaiat@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td>칭두</td> <td>중국 서북 및 서남지역</td> <td>■ E-Mail : chengdu@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td>다롄</td> <td>동북3성(랴오닝성·지린성·헤이룽장성), 몽골</td> <td>■ E-Mail : dalianat@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td>홍콩</td> <td>홍콩, 마카오, 대만, 중국 광둥성</td> <td>■ E-Mail : hkcenter@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">아세안 지역 본부</td> <td>하노이</td> <td>아세안지역본부, 베트남북부, 라오스</td> <td>■ E-Mail : hanoi@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td>호치민</td> <td>베트남 남부, 캄보디아, 필리핀</td> <td>■ E-Mail : atcenterhcmc@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td>방콕</td> <td>태국, 미얀마, 인도</td> <td>■ E-Mail : bangkok@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td>자카르타</td> <td>싱가포르, 말련, 인니, 호주, 뉴질랜드</td> <td>■ E-Mail : jakarta@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td>미주본부</td> <td>LA</td> <td>미국 서부·산악 및 중남미</td> <td>■ E-Mail : losangeles@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td>파리</td> <td></td> <td>유럽, 이스라엘</td> <td>■ E-Mail : paris@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td>두바이</td> <td></td> <td>중동, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄</td> <td>■ E-Mail : dubai@at.or.kr</td> </tr> <tr> <td>블라디보스토크</td> <td></td> <td>러시아</td> <td>■ E-Mail : atvladi@at.or.kr</td> </tr> </tbody> </table> | 해외조직망 | 관할지역 | 연락처 | 중국 지역 본부 | 베이징 | 중국지역본부, 중국 화북지역, 산둥성, 허난성 | ■ E-Mail : beijingat@at.or.kr | 상하이 | 중국 화동, 화중 및 화남지역 | ■ E-Mail : shanghaiat@at.or.kr | 칭두 | 중국 서북 및 서남지역 | ■ E-Mail : chengdu@at.or.kr | 다롄 | 동북3성(랴오닝성·지린성·헤이룽장성), 몽골 | ■ E-Mail : dalianat@at.or.kr | 홍콩 | 홍콩, 마카오, 대만, 중국 광둥성 | ■ E-Mail : hkcenter@at.or.kr | 아세안 지역 본부 | 하노이 | 아세안지역본부, 베트남북부, 라오스 | ■ E-Mail : hanoi@at.or.kr | 호치민 | 베트남 남부, 캄보디아, 필리핀 | ■ E-Mail : atcenterhcmc@at.or.kr | 방콕 | 태국, 미얀마, 인도 | ■ E-Mail : bangkok@at.or.kr | 자카르타 | 싱가포르, 말련, 인니, 호주, 뉴질랜드 | ■ E-Mail : jakarta@at.or.kr | 미주본부 | LA | 미국 서부·산악 및 중남미 | ■ E-Mail : losangeles@at.or.kr | 파리 | | 유럽, 이스라엘 | ■ E-Mail : paris@at.or.kr | 두바이 | | 중동, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄 | ■ E-Mail : dubai@at.or.kr | 블라디보스토크 | | 러시아 | ■ E-Mail : atvladi@at.or.kr | | | | | | | | | | | |
| 해외조직망 | 관할지역 | 연락처 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 중국 지역 본부 | 베이징 | 중국지역본부, 중국 화북지역, 산둥성, 허난성 | ■ E-Mail : beijingat@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 상하이 | 중국 화동, 화중 및 화남지역 | ■ E-Mail : shanghaiat@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 칭두 | 중국 서북 및 서남지역 | ■ E-Mail : chengdu@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 다롄 | 동북3성(랴오닝성·지린성·헤이룽장성), 몽골 | ■ E-Mail : dalianat@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 홍콩 | 홍콩, 마카오, 대만, 중국 광둥성 | ■ E-Mail : hkcenter@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 아세안 지역 본부 | 하노이 | 아세안지역본부, 베트남북부, 라오스 | ■ E-Mail : hanoi@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 호치민 | 베트남 남부, 캄보디아, 필리핀 | ■ E-Mail : atcenterhcmc@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 방콕 | 태국, 미얀마, 인도 | ■ E-Mail : bangkok@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 자카르타 | 싱가포르, 말련, 인니, 호주, 뉴질랜드 | ■ E-Mail : jakarta@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 미주본부 | LA | 미국 서부·산악 및 중남미 | ■ E-Mail : losangeles@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 파리 | | 유럽, 이스라엘 | ■ E-Mail : paris@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 두바이 | | 중동, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄 | ■ E-Mail : dubai@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 블라디보스토크 | | 러시아 | ■ E-Mail : atvladi@at.or.kr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 담당부서 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 신남방사업부 박가연 대리 (061-931-0964) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

23. 시장다변화 프런티어(선도기업) 육성 지원

| | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|-----------------------|-------------------|----------------|---|---------------------------|---|-----------------------------|
| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> 우리 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출확대 및 안정적 수출여건 확보 수출시장 다변화사업 대상 전략국가 6개 권역 20개국에 농식품 수출희망업체 | | | | | | | | |
| 지원대상 | 권역 | | 최우선 전략국가(7) | 차순위 전략국가(13) | | | | | |
| | 신남방 | | 캄보디아, 미얀마 | 필리핀, 인도, 라오스 | | | | | |
| | 신북방 | | 러시아, 몽골, 카자흐스탄 | 우즈베키스탄 | | | | | |
| | 유럽 | | - | 이탈리아, 독일, 폴란드, 영국 | | | | | |
| | 중남미 | | 브라질 | 멕시코, 페루, 칠레 | | | | | |
| | 중동아 | | - | 사우디아라비아 | | | | | |
| | 기타 | | 호주 | 남아프리카공화국 | | | | | |
| | 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> 선정규모 : 60개사(최우선 전략국가 50, 차순위 전략국가 10) 농식품 수출시장 다변화 사업 지원패키지 연중 집중 지원 | | | | | | | |
| 구분 | | 지원사항 | | | | | | | |
| 시장개척 사업비 | | <ul style="list-style-type: none"> 지원내용 : 제품개발, 판촉, 상품화, 브랜딩, 시장조사, 마케팅 및 홍보 등 다양한 지원사업 내에서 업체가 필요한 사업 선택 지원한도 : 20백만원 * 집행액의 50~90% / 성과별 지원비중 차등 / 수산물만 취급하는 업체 제외 | | | | | | | |
| 뉴 프런티어 FAIR | | <ul style="list-style-type: none"> 지원내용 : 시장개척단 구성 및 B2B 상담회(세일즈로드쇼), B2C(소비자체험 홍보마케팅) 사업간 통합마케팅 * 수출상담, 참여비(항공, 숙박 등) 지원 / 상황에 따라 온라인으로 추진 가능 | | | | | | | |
| 청년해외개척단 | | <ul style="list-style-type: none"> 지원내용 : 시장조사, 바이어 발굴 등 시장개척 추진 청년인턴 지원 (aT에서 선발지원 후 수출업체에서 OJT 교육 실시) * 상황에 따라 해외 출국 불가 시, 수출업체 국내 파견 현장근무 추진 | | | | | | | |
| 유망품목 품평회 | | <ul style="list-style-type: none"> 지원내용 : 재한 외국인 품평단 수출품목 마켓테스트 및 홍보 * 상황에 따라 온라인으로 추진 가능 | | | | | | | |
| 바이어 초청 상담회 | | <ul style="list-style-type: none"> 지원내용 : 신흥시장 바이어 국내 초청 상담회 지원 * 상황에 따라 온라인으로 추진 가능 | | | | | | | |
| * 프런티어 참여사의 경우, 수출시장 다변화 지원패키지 참여 필수 | | | | | | | | | |
| 진행절차 | 당해년도 사업자 모집(1월) | ▶ | 당해년도 사업자 선정(2월) | ▶ | 사업이행 약정서 제출 | ▶ | 중간점검 (중간정산 등 실시/6월) | ▶ | 최종결과보고 (결과평가, 정산/10월) |
| 모집시기 | ○ 매년 1월 경 | | | | | | | | |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> aT 수출업체 종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 온라인 신청 - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) → 상단메뉴[수출지원사업신청] → 프런티어 인큐베이팅 사업 참여사 모집공고 내 [사업신청] (기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드) * 온라인 접수 원칙 : 우편 접수, 퀵, 택배, 방문 접수 불가 | | | | | | | | |
| 문의처 | ○ aT 신남방사업부 김선경 대리(061-931-0969) | | | | | | | | |



24. Global K-Food Fair

| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 주요 수출 거점도시 내 B2B 수출상담회와 B2C 소비자행사를 접목한 통합 마케팅 추진으로 한국 농식품 수출네트워크 조성 및 현지 소비저변 확대 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|---------------|----------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|------------|------|---------|--|--|--|--|--|--|--|------|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 농식품 제조·수출업체 * 가공수산물 가능, 순수수산물 제외 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ B2B 수출상담회 참여지원 - (사전) ① 온라인 홍보물 제작지원(Agrotrade 연계) ② 해외시장 맞춤형조사 지원 - (현장) ① 출장항공비 또는 샘플 운송통관비 ② B2C 연계 마켓테스트 - (사후) ① 인플루언서 연계 SNS 마케팅 ② 현장계약·MOU 바이어 초청 <p style="text-align: center;">< 2021년 개최지역 및 시기 ></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>카지흐스탄 (알마티)</th> <th>말련 (쿠야름푸르)</th> <th>태국 (방콕)</th> <th>프랑스 (파리)</th> <th>베트남 (호치민)</th> <th>러시아 (모스크바)</th> <th>UAE (두바이)</th> <th>중국 (충칭)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행사성격</td> <td colspan="8">B2B/B2C</td> </tr> <tr> <td>행사시기</td> <td>6월</td> <td>6월</td> <td>7월</td> <td>9월</td> <td>11월</td> <td>10월</td> <td>10월</td> <td>10월</td> </tr> <tr> <td>참가업체개사</td> <td>20</td> <td>25</td> <td>35</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 개최지역, 시기, 선정규모 등은 향후 추진여건에 따라 변경될 수 있음</p> | 구분 | 카지흐스탄 (알마티) | 말련 (쿠야름푸르) | 태국 (방콕) | 프랑스 (파리) | 베트남 (호치민) | 러시아 (모스크바) | UAE (두바이) | 중국 (충칭) | 행사성격 | B2B/B2C | | | | | | | | 행사시기 | 6월 | 6월 | 7월 | 9월 | 11월 | 10월 | 10월 | 10월 | 참가업체개사 | 20 | 25 | 35 | 20 | 30 | 20 | 20 | 40 |
| 구분 | 카지흐스탄 (알마티) | 말련 (쿠야름푸르) | 태국 (방콕) | 프랑스 (파리) | 베트남 (호치민) | 러시아 (모스크바) | UAE (두바이) | 중국 (충칭) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 행사성격 | B2B/B2C | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 행사시기 | 6월 | 6월 | 7월 | 9월 | 11월 | 10월 | 10월 | 10월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 참가업체개사 | 20 | 25 | 35 | 20 | 30 | 20 | 20 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원절차 | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">참가업체 모집 (1-2월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">참가업체 선정 (2월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">수출상담회 참여 (6-11월)</div> <div style="font-size: 2em;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사후성과 입력 (~12월)</div> </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 선정기준 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 선정규모 : 210개사 ○ 평가항목 - (계량) 수출역량(수출액, 수출상품 포장표기, 인증서 등) - (비계량) 품목적정성 및 시장개척 가능성 * 가점 : 사회적 경제기업, 농식품 상생기업 등 ** 선정 제외: 수출통합조직(2년차) 미가입 업체, 성과관리시스템에 사후실적 미 입력 시 차년도 참가제한 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 모집시기 | ○ 매년 1월 말 ~ 2월 초 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 내 온라인 신청 - 상단메뉴 [K-Food Fair 신청/관리] 접속 → 로그인 → 모집공고 신청 * 업체별 최대 2개 페어까지 참여 가능 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 담당부서 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 신남방사업부 손지희 과장(061-931-0965) 신담호 대리(061-931-0966) 오유진 대리(061-931-0967) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

25. 해외판촉행사 지원

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|---------------------------|---|--|---|----------------------------------|---|------------------------------|---|--|
| 개 요 | ○ 해외 대형유통매장 연계 판촉행사(시식, 홍보, 프로모션 등) 통해 한국 농수산물 식품 입점 확대 및 소비자 인지도 제고 | | | | | | | | | | |
| 지원대상 | ○ 한국식품 취급 수입 바이어, 유통업체 * 기존 국내공모판촉에서 해외 판촉행사를 주관하는 바이어 직접지원 방식으로 변경되어 신청시 현지 거래 바이어가 판촉사업 직접 신청 | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | ○ 해외 소비지에서의 판촉마케팅 활동관련 제반비용 - 임차비, 입점수수료, 판촉관련 시식대, 행사장 구성 및 이벤트와 관련된 장치 임차 및 설치비용 - 행사관련 이벤트 용역, 미디어매체 제작 및 광고, 현수막, 전단지, 인터넷 배너 제작, SNS, 온라인시식체험 등 판촉관련 행사 및 제품 홍보관련 집행 비용 - 판촉행사 관련 홍보요원 고용비, 시식품비 및 시식관련 소모품비 등 ※ 새로운 유통채널 특성상 상기 이외 비용지원이 필요할 경우 aT와 사전 협의 ○ 국고지원액의 최소 2배 이상 수입목표액 달성 필요 - 사업의무액을 미달성 할 경우, 달성비율(%)에 따라 최종 정산지급액 감액 | | | | | | | | | | |
| 지원기준 | ○ 지원한도이내 행사관련 실제집행비용의 80% 지원 - 행사규모(매장 수, 행사지역 등)를 고려하여 사업예산 조정 가능 - 수출전략품목(신선, 인삼, 김치, 유자차, 삼계탕)은 자부담 10%, 200백만원 한도 적용 가능 - 대기업(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 1항에 따른 상호출자제한 기업 집단에 속하는 기업 및 공시대상기업집단) 제품 단독판촉은 자부담 50% | | | | | | | | | | |
| 선정기준 | ○ 평가항목 - 행사효과 및 품목의 유망성, 행사기획력, 수입업체현황, 행사운영 및 품목적성성 * 농식품 수출 경진대회 수상 지자체 추천업체 제품 판촉은 가점 부여 | | | | | | | | | | |
| 진행절차 | 상반기 사업자 모집 (1월) | ▶ | 상반기 사업자 선정 (2월초) | ▶ | 사업이행 확약서 제출 (행사시작 전) 및 사업 추진(점검, 결과보고, 정산) | ▶ | 당해년도 하반기 사업자 모집 (5월) | ▶ | 당해년도 하반기 사업자 선정(6월) | ▶ | 사업이행 확약서 제출 (행사시작 전) 및 사업 추진(점검, 결과보고, 정산) |
| 모집시기 | ○ 모집시기 : 매년 1월, 6월 | | | | | | | | | | |
| 신청방법 | ○ global.at.or.kr 모집공고 → 행사권역 aT해외지사로 이메일 신청 (신청주체 : 바이어) | | | | | | | | | | |
| 문의처 | ○ aT 식품수출부 김혜진 차장(061-931-0741) 이승욱 과장(061-931-0743) 석보금 대리(061-931-0745) | | | | | | | | | | |



26. 온라인모바일마케팅

① 글로벌 B2B 입점지원

| | |
|------|---|
| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 온라인 B2B 사이트(ex.알리바바닷컴) 내 한국 농식품기업 입점 및 마케팅 지원을 통해 노출빈도를 높여 신규 바이어 발굴 및 B2B거래 활성화 지원 |
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 한국 농식품 수출업체 |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 글로벌 온라인 B2B 플랫폼 유료회원제 연회비 및 상품 포스팅 관련 비용 등 <ul style="list-style-type: none"> - (개별지원) 개별업체별 B2B 플랫폼 계정 가입비, 상품포스팅비, 플랫폼 활용 교육 등 지원 * 수출업체에서 계정 직접 운영 및 관리 - (인큐베이팅) B2B 플랫폼 내 aT 대표 계정을 활용하여, 전문운영사에서 일괄 관리 및 플랫폼 활용 교육 등 지원 ○ 지원플랫폼 : alibaba.com, Amazon.com 등 글로벌 B2B 플랫폼 * 지원 플랫폼은 변동될 수 있음 ○ 지원항목 : 플랫폼 연회비, 상품포스팅 비용 등의 80% 지원(20%자부담) |
| 선정기준 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 계량·비계량 평가 - 수출역량, 경영안정성, 제품경쟁력, 수출가능성, B2B 플랫폼 활용 계획 등 |
| 진행절차 | <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (3월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체선정 (3월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">플랫폼가입 및 약정체결 (4월)</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 및 중간점검</div> <div style="font-size: 24px;">▶</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산 및 평가 (12월)</div> </div> |
| 모집시기 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 3월 경 |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수출업체 종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 온라인 신청 - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) → 상단메뉴[수출지원사업신청] → “글로벌 온라인 B2B 입점지원” 신청 → (첨부파일 사업계획서 다운로드 및 별도작성 후 업로드) |
| 문의처 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 신유통채널사업부 김광석 차장(061-931-0982) 최주희 대리(061-931-0984) |

※ 지원내용, 모집시기 등은 추후 변동가능

② 온라인 해외직판 지원

| | |
|------|--|
| 개 요 | ○ 국내 농식품 수출기업의 해외온라인몰 직접 진출을 지원하여 농식품 수출확대 |
| 지원대상 | ○ 한국 농식품 수출업체 |
| 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : Kmall24 입점 및 기획관 구성, 온라인 홍보 마케팅, 참여업체 인프라 구축 지원 등 <ul style="list-style-type: none"> - (국내 진출 글로벌 온라인몰 연계 판촉) Shopee, Amazon 등 국내 진출 글로벌 온라인몰과 연계하여 수출기업의 온라인몰 입점 및 판매지원 - (해외진출 지원 전문기업 지정운영) 해외온라인몰 직구 사이트 내 한국농식품 판매 진단계를 지원할 수 있는 전문업체를 선정하여 참여 농식품 수출기업의 해외 온라인몰 진출 지원 - (Kmall24 입점지원) Kmall24 플랫폼(해외 온라인몰 혹은 직구사이트 등)과 연계하여 한국 농식품 해외 직구 판매 지원 - (aT 해외지사 연계 지원) aT 운영 Tmall 한국관 등과 연계하여 국내 수출농식품 해외 온라인몰 직접 입점 지원 ○ 지원항목 : 입점비, 제품상세페이지, 마케팅비, 홍보비 등의 80%지원(20%자부담) |
| 선정기준 | ○ 희망 수출업체(수출상품) 모집 및 선정 평가위원회를 통해 선정하며 플랫폼별 적합성 여부를 판단하여 최종적으로 제품 선정 |
| 진행절차 | <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (3월)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">업체선정 (3월)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업 약정체결 (4월)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 및 점검(연중)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산 및 평가 (12월)</div> </div> |
| 모집시기 | ○ 매년 3월 경 |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 수출업체 종합지원시스템(http://global.at.or.kr) 온라인 신청 - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) → 상단메뉴[수출지원사업신청] → 2020년 글로벌 B2C 입점지원 사업 모집공고 내 [사업신청] (기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드) |
| 문의처 | <ul style="list-style-type: none"> ○ aT 신유통채널사업부 김광석 차장(061-931-0982) 최주희 대리(061-931-0984) |

※ 지원내용, 모집시기 등은 추후 변동가능



27. 대중국수출전략품목육성사업

| 개 요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 대중국 수출전략품목 발굴 및 맞춤형 마케팅을 통한 대중국 농식품 수출 확대 ○ 농식품 수출분야의 민간주도형 새로운 농식품 비즈니스 모델 발굴 지원 | | | | | | |
|-------------|---|------|-------|-----|-------------------------|-------|---------------------------------------|
| 지원대상 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 대중국 전략품목 수출업체 및 현지법인, 품목별 유관협회 및 수출협의체, 현지 바이어 등 * 대중국 11대 전략품목 : 인삼, 버섯, 유자차, 유제품, 쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치, 장류, 전통주, 파프리카 | | | | | | |
| 지원분야 및 지원내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (지원내용) 중국 시장에 맞는 상품개발·개선 및 신규 유통망 구축, 마케팅 비용의 80~90% <ul style="list-style-type: none"> * 사업유형 : 상품개발 및 마케팅(1개년, 2개년), 판매망 구축, 판촉 마케팅 - (상품·메뉴 개발) 제품개발(위탁 용역), 시장조사, 포장디자인, 인증등록, 바이어 발굴 등 - (마케팅) 임차비, 장치비, 온·오프라인 홍보비, 판촉인건비, 시식행사비 * 지원품목은 티몰 한국식품관과 연계하여 마켓테스트 추진 지원 - 지원비율 : 품목별 상이(80~90%) * 포도, 버섯, 김치, 유자, 인삼, 삼계탕, 파프리카 : 90% / 이외품목 : 80% - 지원한도 : 개별사업 최대 2억원 한도 - 사업의무액 : 품목/사업유형에 따라 약정금액의 0.5~2배 수출의무(CIF기준) * 판매망 구축, 온오프라인 유형 : 1~2배 / 상품개발 마케팅(2년) : 0.5배 ○ (선정방법) 서류평가 → PT평가 → 최종선정 및 예산배정 <ul style="list-style-type: none"> - 선정기준 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">평가항목</th> <th>세부 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>계 량</td> <td>지원업체 매출액, 성장성, 안정성, 수익성</td> </tr> <tr> <td>비 계 량</td> <td>품목의 시장성, 사업계획의 타당성 및 실효성, 수행능력, 수출연계성</td> </tr> </tbody> </table> | 평가항목 | 세부 내용 | 계 량 | 지원업체 매출액, 성장성, 안정성, 수익성 | 비 계 량 | 품목의 시장성, 사업계획의 타당성 및 실효성, 수행능력, 수출연계성 |
| 평가항목 | 세부 내용 | | | | | | |
| 계 량 | 지원업체 매출액, 성장성, 안정성, 수익성 | | | | | | |
| 비 계 량 | 품목의 시장성, 사업계획의 타당성 및 실효성, 수행능력, 수출연계성 | | | | | | |
| 사업별 추진계획 | <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">모집공고 (2월 중)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">서류, 발표평가 (2월 말)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업 약정체결 (3월 초)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 및 점검(연중)</div> ▶ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산 및 평가 (12월)</div> </div> | | | | | | |
| 모집시기 | ○ 매년 2월 경 | | | | | | |
| 신청방법 | ○ (국내) aT 수출업체종합지원시스템(http://global.at.or.kr)에서 온라인 신청 ○ (중국) 중국 관할지사에 이메일 등으로 신청 | | | | | | |
| 담당부서 | ○ aT 신북방사업부 김유진 차장(061-931-0972) 김지원 대리(061-931-0974) | | | | | | |

6 수출 지원 자금용자

28. 농식품 글로벌육성지원 자금(운영)

| | | |
|------|---|--|
| 개요 | ○ 농식품 수출을 위한 원료 및 부자재 구입, 저장, 가공 등 운영자금 | |
| 지원대상 | ○ 농식품 수출사업자 - 농식품 수출 실적이 있거나 수출계획이 있는 업체(일반업체, 농업경영체, 농협) (단, 수출계획은 수출신용장·수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함) | |
| 지원내용 | 구분 | 내용 |
| | 재원 | 농산물가격안정기금 |
| | 용도 | 수출업체의 원료 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금 |
| | 지원금리 | 사업자가 선택하는 금리방식 적용 • (고정금리) 농업경영체 2.5%, 일반업체 3.0% - 지원업체 평가결과 0.5~3.0%p 금리우대 • (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가 |
| | 지원비율 | 총사업액의 90% 이내(중견기업은 80% 이내) |
| | 대출기간 | 1년 |
| | 사업의무 | 수출의무 : 대출금액의 50% 이상 수출 구매의무 : 대출금액의 30% 이상 국산원료 구매 * 신선 수출액이 대출금액의 100% 이상인 업체는 구매의무 이행으로 간주하며, 품목 특성상 국산 원료구매 이행이 어려운 업체는 추가 수출의무로 25~75% 대체 가능 |
| 지원한도 | 업체당 200억원 이내 | |
| 자금배정 | - 업체별 배정한도 • 중소·중견기업 : 전년도 수출금액의 3배 - 업체별 배정금액은 전년도 수출실적에 따른 평점을 산출하여 산정 • 신규업체는 계약액 전액으로 평가 - 전년도 수출실적이 없는 신규업체(전년도 배정업체중 수출기간 1년 미만인 업체 포함)의 배정금액은 신청일 기준 당해연도의 수출실적의 3배 또는 계약금액 적용 • 계약금액 : L/C금액의 80%, 수출계약서 금액의 50%, 수출용 물품공급계약서 금액의 80% | |
| 예산규모 | ○ '21년 : 368,082백만원 | |
| 추진절차 | ○ 자금지원 절차도 | |
| | <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원안내 신문·광고(1월)</div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">*지원대상 선정 및 자금배정(2월) *예산소진시까지 추가 신청,배정(3월~)</div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">대출 (지원희망시기, 담보제공)</div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">정산</div> </div> <p>○ 제출서류 : 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 무역통계정보제공동의서 또는 최근 2개년 수출실적 증명서(외국환은행장 발행) 등 * 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능 (http://www.at.or.kr >> 고객지원사업 >> 자금지원)</p> | |
| 담당부서 | ○ aT 정책금융부 한승희 차장(061-931-1142) | |



29. 농식품 글로벌육성지원 자금(시설)

| 개 요 | ○ 농식품 수출을 위한 시설현대화 자금을 지원함으로써 경쟁력 제고 및 수출활성화 도모 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|-----|----|-----------|----|---|------|--|------|--------------|------|-------------------|------|--|------|--------------|------|---|
| 지원대상 | ○ 농식품 수출을 위해 기존 시설의 현대화를 계획하고 있거나 신규로 수출 관련 시설에 투자하려는 농식품 수출사업자 * 농식품 수출실적이 최근 2개년간 250천\$이상(누적금액)이거나, 수출계획이 150천\$ 이상인 업체(단, 수출계획은 L/C·수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>재원</td> <td>농산물가격안정기금</td> </tr> <tr> <td>용도</td> <td>농식품 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류 장비 등 구입비(단, 부지매입비 제외)</td> </tr> <tr> <td>지원금리</td> <td>사업자가 선택하는 금리방식 적용 • (고정금리) 농업경영체 2.0%, 일반업체 3.0% • (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가</td> </tr> <tr> <td>지원비율</td> <td>총사업액의 80% 이내</td> </tr> <tr> <td>대출기간</td> <td>10년(3년거치 7년 균분상환)</td> </tr> <tr> <td>사업의무</td> <td>시설완료 후 매년 1회 이상 지원업체 점검 또는 2년 이내 해외인증 취득(수출국이 요구하는 해외인증)</td> </tr> <tr> <td>지원한도</td> <td>업체당 30억 원 이내</td> </tr> <tr> <td>선정기준</td> <td>- 최근 2개년 결산서 기준 적격심사결과 50점 이상인 업체를 '적격'업체로 선정 • 재무구조(30점), 영업실적(30점), 사업타당성(40점)</td> </tr> </tbody> </table> | 구 분 | 내 용 | 재원 | 농산물가격안정기금 | 용도 | 농식품 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류 장비 등 구입비(단, 부지매입비 제외) | 지원금리 | 사업자가 선택하는 금리방식 적용 • (고정금리) 농업경영체 2.0%, 일반업체 3.0% • (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가 | 지원비율 | 총사업액의 80% 이내 | 대출기간 | 10년(3년거치 7년 균분상환) | 사업의무 | 시설완료 후 매년 1회 이상 지원업체 점검 또는 2년 이내 해외인증 취득(수출국이 요구하는 해외인증) | 지원한도 | 업체당 30억 원 이내 | 선정기준 | - 최근 2개년 결산서 기준 적격심사결과 50점 이상인 업체를 '적격'업체로 선정 • 재무구조(30점), 영업실적(30점), 사업타당성(40점) |
| | 구 분 | 내 용 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 재원 | 농산물가격안정기금 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 용도 | 농식품 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류 장비 등 구입비(단, 부지매입비 제외) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 지원금리 | 사업자가 선택하는 금리방식 적용 • (고정금리) 농업경영체 2.0%, 일반업체 3.0% • (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 지원비율 | 총사업액의 80% 이내 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 대출기간 | 10년(3년거치 7년 균분상환) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 사업의무 | 시설완료 후 매년 1회 이상 지원업체 점검 또는 2년 이내 해외인증 취득(수출국이 요구하는 해외인증) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원한도 | 업체당 30억 원 이내 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 선정기준 | - 최근 2개년 결산서 기준 적격심사결과 50점 이상인 업체를 '적격'업체로 선정 • 재무구조(30점), 영업실적(30점), 사업타당성(40점) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 예산규모 | ○ '21년 : 4,800백만원 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 추진절차 | ○ 자금지원 절차도 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원안내 신문광고(1월)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">지원대상 선정 및 자금배정(2월) *예산소진시까지 추가 신청,배정(3월~)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">기성고 확인</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">대출 (담보 제공)</div> ⇒ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">사후관리 (해외인증서 제출)</div> </div> <p>○ 제출서류 : 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 무역통계정보제공동의서 또는 최근 2개년 수출실적 증명서(외국환은행장 발행), 최근 재무제표 등 * 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능 (http://www.at.or.kr >> 고객지원사업 >> 자금지원)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 담당부서 | ○ aT 정책금융부 한승희 차장(061-931-1142) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

〈농식품 수출지원사업 찾아보기〉

찾아보기는 본 가이드북의 29건의 농식품 해외진출 지원제도를 제도 명칭의 ㄱ-ㄴ-ㄷ 순으로 정리한 것입니다.

| 지원제도 | 담당부서 | 담당자연락처 | 페이지 |
|----------------------------|----------|--------------|-----|
| 국제박람회 참가지원 | 신유통채널사업부 | 061-931-0983 | 25p |
| 글로벌브랜드 육성지원 | 기업육성부 | 061-931-0866 | 9p |
| 농산물전문생산단지 조직화 교육 | 농가지원부 | 061-931-0826 | 11p |
| 농수산식품수출정보(KATI) | 수출정보분석부 | 061-931-0875 | 1p |
| 농식품글로벌육성지원자금 | 정책금융부 | 061-931-1142 | 38p |
| 대중국수출전략품목육성 | 신북방사업부 | 061-931-0974 | 37p |
| 바이어 거래알선 | 신유통채널사업부 | 061-931-0988 | 28p |
| 샘플통관 운송비지원 | 신남방사업부 | 061-931-0991 | 18p |
| 선도유지제 지원 | 농산수출부 | 061-931-0836 | 13p |
| 수출물류비 지원 | 농가지원부 | 061-931-0823 | 14p |
| 수출보험지원 | 농산수출부 | 061-931-0837 | 19p |
| 수출상품화 지원 | 식품수출부 | 061-931-0748 | 7p |
| 수출선도조직 기반육성 | 농산수출부 | 061-931-0832 | 6p |
| 수출컨설팅 | 기업육성부 | 061-931-0866 | 2p |
| 수출통합조직 육성 | 농산수출부 | 061-931-0832 | 5p |
| 시장다변화 프런티어(선도기업) 육성 | 신남방사업부 | 061-931-0969 | 32p |
| 안전성조사 | 농산수출부 | 061-931-0836 | 12p |
| 온라인모바일마케팅 | 신유통채널사업부 | 061-931-0984 | 35p |
| 우수농식품 패키지 지원 | 기업육성부 | 061-931-0863 | 10p |
| 전문인력양성 | 농산수출부 | 061-931-0832 | 4p |
| 콜드체인구축 | 신북방사업부 | 061-931-0975 | 17p |
| 항공공동물류활성화 | 신북방사업부 | 061-931-0977 | 15p |
| 해외 안테나숍(Antenna Shop) 설치지원 | 신남방사업부 | 061-931-0964 | 31p |
| 해외공동물류센터 | 신북방사업부 | 061-931-0976 | 16p |
| 해외인증등록지원 | 기업육성부 | 061-931-0865 | 22p |
| 해외관측행사 지원 | 식품수출부 | 061-931-0745 | 34p |
| 현지화 지원 | 수출정보분석부 | 061-931-0872 | 3p |
| Global K-Food Fair | 신남방사업부 | 061-931-0967 | 33p |



<참고 : aT 지역본부, 해외지사 연락처>

○ aT 국내 지역본부

| 지역본부명 | 주 소 | 연 락 처 |
|------------|--|--|
| 서울경기지역본부 | 경기도 성남시 분당구 운중로 229 3층 | TEL 031-8060-6013 FAX 031-8010-1095 |
| 인천지역본부 | 인천광역시 중구 서해대로 366, 608호 (정석빌딩 신관) | TEL 032-272-3001 FAX 032-712-2722 |
| 강원지역본부 | 강원도 강릉시 강릉대로 33, 16층 | TEL 033-920-1545 FAX 033-811-1081 |
| 충북지역본부 | 충청북도 청주시 흥덕구 공단로 142 | TEL 043-902-9525 FAX 043-711-1581 |
| 대전세종충남지역본부 | 대전광역시 서구 대덕대로 290번길 11 | TEL 042-389-5020~3 FAX 042-720-9282 |
| 전북지역본부 | 전라북도 전주시 완산구 홍산로 245 (서광빌딩 6층 601호) | TEL 063-904-5874 FAX 063-711-1273 |
| 광주전남지역본부 | 광주광역시 서구 시청로 84 (한국감정원빌딩 1층) | TEL 062-940-7030 FAX 062-944-2624 |
| 대구경북지역본부 | 대구광역시 수성구 동대구로 401, 18층 | TEL 053-218-4898 FAX 053-722-2370 |
| 부산울산지역본부 | 부산광역시 남구 자성로 152 (문현동, 한일오피스텔 20층) | TEL 051-947-1086 FAX 051-719-9630 |
| 경남지역본부 | 경상남도 창원시 의창구 중앙대로 263, 408호 | TEL 055-274-4821 FAX 055-719-9881 |
| 제주지역본부 | 제주특별자치도 제주시 도령로 33 (노형동 현대해상빌딩 10층) | TEL 064-746-9472 FAX 064-800-8960 |

○ aT 해외지사

| 구 분 | 주 소 | 연 락 처 | |
|----------------------------|--|--|--|
| 중 국 지 역 본 부 | 베이징 지사 | 603 Room, Block A, Fairmont Tower No.33 Guangshun North Street, Chaoyang District, Beijing, 100102, China (100102 中國 北京市 朝陽區 廣順北大街 33號院 1號樓 1單元 6層 603室) | E-Mail : beijingat@at.or.kr TEL 86-10-6410-6120~1 FAX 86-10-6410-6122 |
| | 상하이 지사 | Room 3201, New Hongqiao Central Plaza No.83, LouShanGuan Rd., Changning District, Shanghai, 200336, China (200336 中國 上海市 長寧區 婁山關路 83號 新虹橋中心大廈 3201室) | E-Mail : shanghaiat@at.or.kr TEL : 86-21-3256-6325~7 FAX : 86-21-3256-6328 |
| | 청두 지사 | Unit No.3321, Room 3304, Level 33, Office Tower 2, Yintai Centre, No. 1199, Tianfu Avenue North, Hi-tech Zone, Chengdu, 610000, China (610000 中國 成都市 高新區 天府大道北段 1199號 銀泰中心 2號寫字樓 33樓 3304室 3321房) | E-Mail : chengdu@at.or.kr TEL : 86-138-8016-1031 FAX : 86-28-6225-7868 |
| | 홍콩 지사 | Room 705, 7F Jubilee Centre, 18 Fenwick Street, 46 Gloucester Rd, Wanchai, Hong Kong | E-Mail : hkatcenter@at.or.kr TEL : 852-2588-1614~16 FAX : 852-2588-1919 |
| | 다롄 지사 | Room 1302, Xiwang Building, NO136 Zhongshan Road, Zhongshan District, Dalian 116001 (大连市中山区中山路136号希望大厦1302号) | E-Mail : dalianat@at.or.kr TEL : 86-411-3960-3361 FAX : 86-411-3960-3362 |
| 칭다오 aT물류 유한공사 | Qingdao aT logistics Co., Ltd West Shuangyuan Rd., Liuting Street, Chengyang, Qingdao, China (青島市 城陽區 流亭街道 雙元路 西 青島愛特物流有限公司) | E-Mail : qingdao_logistics@at.or.kr TEL : 86-532-6696-2229 FAX : 86-532-6696-2181 | |
| 일 본 지 역 본 부 | 도쿄 지사 | Korea Agro-Trade Center, Tokyo Korea Center 5F, 4-4-10 Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo, 160-0004, Japan (東京都新宿区四谷4-4-10 KOREA CENTER 5F) | E-Mail : tokyo@at.or.kr TEL : 81-3-5367-6656, 6693-94 FAX : 81-3-5367-6657 |
| | 오사카 지사 | 8F, Nomura Fudousan Osaka Bldg. 1-8-15, Azuchimachi, Chuou-Ku, Osaka, 541-0052, Japan (大阪市 中央區 安土町 1-8-15, 野村不動産大阪 B/D 8F) | E-Mail : osaka@at.or.kr TEL : 81-6-6260-7661 FAX : 81-6-6260-7663 |



| 구 분 | 주 소 | 연 락 처 |
|---------------------------------|---|--|
| 아 세 안 지 역 본 부 | 하노이 지사 | #1213, 12th floor., Keangnam Hanoi Landmark 72 Tower, Plot E6, Pham Hung Str., South Tu Liem Dist., Ha Noi., Viet Nam E-Mail : hanoi@at.or.kr TEL : 84-24-6282-2987, 2989 FAX : 84-4-6282-2989 |
| | 호치민 지사 | CJ Building, Floor 3, 2 Bis 4-6 Le Thanh Ton Street Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City E-Mail : atcenterhcmc@gmail.com TEL : 84-28-3822-7504 FAX : 02-838-227-503 |
| | 자카르타 지사 | The Energy Building 20th FL, Zone F, SCBD Lot.11A JL.Jenderal Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190 Indonesia E-Mail : jakarta@at.or.kr TEL : 62-21-2995-9032~3 FAX : 62-21-2995-9034 |
| | 방콕 지사 | #2102 Level 21, Interchange 21, 339 Sukhumvit Road, North Klongtoey, Wattana, Bangkok 10110 Thailand E-Mail : bangkok@at.or.kr TEL : 66-2-611-2627~9 FAX : 66-2611-2626 |
| 미 주 지 역 본 부 | 뉴욕 지사 | 15 East 40th Street Suite 701 New york NY 10016 E-Mail : newyork@at.or.kr TEL : 1-212-889-2561 FAX : 1-212-889-2560 |
| | 로스앤젤레스 지사 | 12750 Center Court Drive South, #255, Cerritos, CA 90703, USA E-Mail : losangeles@at.or.kr TEL : 1-562-809-8810 FAX : 1-562-809-1191 |
| 파리 지사 | Korea Agro-Trade Center, 89 Rue du Gouverneur Général Eboué (1er etage), 92130, Issy-les-moulineaux, France E-Mail : paris@at.or.kr TEL : 33-1-4108-6076~8 FAX : 33-1-4108-2016 | |
| 두바이 지사 | PO BOX 57528 Office #48, Sunset Mall, Jumeirah Beach Rd, Jumeira 3, Dubai, UAE E-Mail : dubai@at.or.kr TEL : 971-4-339-2213 FAX : 971-4-456-1155 | |
| 블라디보스토크 지사 | Lotte Hotel Vladivostok 520-522 office, 29, Semenovskaya St., Vladivostok, Russia, 690091 E-Mail : atvladi@at.or.kr TEL : 070-4617-3277 | |